

Catalogue de formations 2024



Photoshop pour les initiés

6 jours 40 heures

Programme de formation

Public visé

Profils des stagiaires

Utilisateurs de Photoshop avec des connaissances de base souhaitant approfondir leurs compétences.

Pré-requis

- Connaître l'environnement Windows ou Mac OS.
- Maîtrise de la langue française

Objectifs pédagogiques

- Approfondir les connaissances des outils et fonctionnalités avancées de Photoshop.
- Maîtriser la retouche photo avancée, la correction colorimétrique, et les techniques de composition.
- Développer des compétences en création graphique et manipulation d'images.
- Réaliser des projets plus complexes avec une efficacité accrue.

Description / Contenu

Approfondissement des Fondamentaux

Module 1: Révision des Fondamentaux

- Révision des outils de base, des calques, et des sélections.
- Astuces pour une utilisation efficace de l'interface.

Module 2: Techniques Avancées de Sélection

- Approfondissement des outils de sélection et techniques de masquage.
- Exercices pratiques sur des sélections complexes.

Module 3: Composition Avancée

- Techniques de composition avancées.
- Utilisation créative des calques, masques et modes de fusion.

Retouche Photo Avancée

Module 4: Retouche Photo Avancée

- Techniques professionnelles de retouche photo.
- Correction des imperfections, retouche de portrait, et amélioration du paysage.

Module 5: Gestion des Couleurs Avancée

- Théorie des couleurs approfondie.
- Harmonisation des couleurs et utilisation des profils colorimétriques.

Module 6: Utilisation Avancée des Calques de Réglage



- Techniques de calques de réglage pour corrections non destructives.
- Manipulations avancées pour effets spécifiques.

Création Graphique et Manipulation d'Images

Module 7: Techniques de Manipulation d'Images

- Méthodes avancées pour créer des compositions surréalistes.
- Mélange de photos et création d'effets spéciaux.

Module 8: Dessin et Peinture Numérique

- Utilisation d'outils de pinceau.
- Création d'illustrations artistiques uniques en mode bitmap avec une tablette graphique.

Module 9: Création de Textures et Motifs

- Techniques pour la création et l'application de textures et motifs.
- Automatisation et Flux de Travail

Module 10: Actions et Automatisation

- Automatisation des tâches répétitives avec actions et scripts.

Module 11: Optimisation du Flux de Travail

- Conseils pour un workflow efficace.
- Gestion et organisation des fichiers.

Projets Spéciaux et Révisions

Module 12: Projets Spéciaux

- Application des techniques sur des projets complexes, incluant la création de boutons pour le web en mode vectoriel.

Module 13: Révision et Portfolio

- Révision des projets avec feedback personnalisé.
- Conseils pour la création d'un portfolio professionnel.

Module 14: Partage et Collaboration

- Options de partage et collaboration dans Photoshop.
- Pratique sur le partage de documents pour la révision ou la modification.

Module 15: Exportation Avancée et Préparation des Fichiers

- Techniques d'exportation pour différents médias.
- Préparation des fichiers, formats d'exportation et optimisation des images.

Sessions de Q&A et Révisions Additionnelles

- Sessions interactives pour répondre aux questions.
- Révisions des points clés et consolidation des connaissances.

Modalités pédagogiques

Moyens pédagogiques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée.
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Accès à une partie en e-learning asynchrones (bases techniques)

Moyens et supports pédagogiques

Moyens et supports pédagogiques

- Étude de cas concrets en direct



- Quizz en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.



Photoshop pour les experts

7 jours 50 heures

Programme de formation

Public visé

Profils des stagiaires

Professionnels et créatifs ayant une bonne maîtrise de Photoshop et cherchant à atteindre un niveau expert.

Pré-requis

- Connaître l'environnement Windows ou Mac OS.
- Maîtrise de la langue française

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les techniques de retouche photo et de manipulation d'image de niveau expert.
- Explorer des applications avancées de Photoshop telles que l'animation, le dessin numérique, et la gestion de projets complexes.
- Développer une expertise dans la création de contenus visuels innovants et de haute qualité.
- Préparation à des rôles de leadership dans le domaine de la création numérique.

Description / Contenu

Perfectionnement des Techniques Avancées

Module 1: Maîtrise des Sélections et Masques Complexes

- Techniques expertes pour des sélections ultra précises et la création/utilisation avancée de masques.

Module 2: Retouche Photo Professionnelle

- Retouche de haut niveau spécifique à la mode, la publicité, et la photographie de portrait, incluant la correction de la peau, le dodge and burn, et la manipulation des textures.

Créativité et Design

Module 3: Design Graphique et Composition Avancée

- Création de visuels publicitaires, d'affiches et d'art numérique en appliquant les principes de design pour des compositions visuellement impactantes.

Module 4: Illustration et Peinture Numérique Avancée

- Exploration des techniques de peinture numérique, utilisation de brushes personnalisés, et création de textures pour des illustrations dynamiques. Spécialisation et Techniques de Pointe

Module 5: Manipulation d'Images et Montages Complexes





- Réalisation de projets avancés de manipulation d'images, création d'effets visuels et de montages surréalistes pour atteindre un réalisme photoréaliste.

Module 6: Animation et Vidéo dans Photoshop

- Initiation à l'animation frame par frame et à l'édition de vidéo, y compris la création de GIFs animés et d'effets visuels.

Automatisation, Flux de Travail et Gestion de Projet

Module 7: Automatisation Avancée et Script

- Personnalisation d'actions et introduction aux scripts pour l'automatisation des tâches et l'optimisation du flux de travail.

Module 8: Gestion de Projets et Collaboration

- Techniques de gestion de projets adaptées aux professionnels de la création et méthodes de collaboration efficaces en équipe.

Projet Final et Développement Professionnel

Module 9: Projet Final de Portfolio

- Développement et réalisation d'un projet final, individuel ou en groupe, pour refléter les compétences et techniques maîtrisées, et création d'un portfolio professionnel.

Module 10: Préparation à la Carrière et au Marché du Travail

- Stratégies pour le marketing personnel, la construction de marque, la préparation aux entretiens d'embauche, la présentation de portfolios, et le réseautage professionnel.

Module 11: Création et Design Web avec Photoshop

- Techniques pour la création de boutons et éléments graphiques pour le web en mode vectoriel, ainsi que pour le design d'interfaces et prototypes web.

Module 12: Collaboration et Partage de Documents

- Exploration des fonctionnalités de partage et collaboration dans Photoshop, y compris la gestion des commentaires et des modifications

Module 13: Exportation Avancée et Préparation des Fichiers pour le Web

- Focus sur les techniques d'exportation avancées et l'optimisation des images pour le web, garantissant une qualité optimale pour différents supports en ligne.

Modalités pédagogiques

Moyens pédagogiques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée.
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Accès à une partie en e-learning asynchrones (bases techniques)

Moyens et supports pédagogiques

Moyens et supports pédagogiques

- Étude de cas concrets en direct
- Quizz en ligne



- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Photoshop pour les débutants

5 jours 30 heures

Programme de formation

Public visé

Profils des stagiaires

Débutants en retouche photo et création graphique

Pré-requis

- Connaître l'environnement Windows ou Mac OS.
- Maîtrise de la langue française

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'interface et les fonctionnalités de base de Photoshop.
- Maîtriser les outils de sélection, de retouche et les calques.
- Être capable de réaliser des ajustements simples sur des images.
- Initier les participants à la création graphique et à la composition d'images.

Description / Contenu

Module 1: Introduction à Photoshop et Préparation des Images

- Introduction approfondie à l'interface utilisateur de Photoshop, aux outils essentiels, et à la configuration de l'espace de travail pour optimiser l'efficacité.
- Techniques de préparation des images incluant l'ajustement de la résolution, le choix du bon format de fichier en fonction de l'objectif final (web ou impression), et l'importance du mode colorimétrique (RVB pour le web, CMJN pour l'impression).

Module 2: Techniques de Montage Photo Réaliste

- Apprentissage des méthodes avancées pour l'assemblage précis d'images complètes ou de zones d'images spécifiques, en vue de créer des montages photo réalistes.
- Focus sur l'utilisation des calques, masques de fusion, et outils de sélection pour une intégration fluide des éléments dans une composition unifiée.

Module 3: Retouche Photo Avancée

- Techniques de retouche photo pour améliorer le rendu visuel des images, y compris la correction des défauts, l'ajustement de l'exposition, et l'amélioration des couleurs.
- Utilisation d'outils spécifiques tels que le pinceau correcteur, le tampon de duplication, et le filtre Camera Raw pour des retouches non destructives.

Module 4: Texte et Communication Visuelle

- Intégration de texte dans les compositions visuelles : choix des polices, ajustements typographiques, et techniques pour harmoniser le texte avec l'image.



- Exploration de la création de titres impactants, de sous-titres informatifs et de blocs de texte descriptifs dans une composition graphique.

Module 5: Créativité et Effets Visuels

- Application créative des effets Photoshop, exploration des Neural Filters pour des transformations innovantes, utilisation des styles de calques pour ajouter de la profondeur et de la texture, et techniques de fusion HDR pour un rendu dynamique et esthétique des images.

Module 6: Création Numérique pour le Web et l'Art

- Conception d'éléments graphiques pour le web en utilisant le mode vectoriel, y compris la création de boutons et d'icônes.

- Création d'illustrations artistiques uniques avec une tablette graphique en mode bitmap, en se concentrant sur les techniques de dessin et de peinture numérique.

Module 7: Collaboration, Partage et Exportation

- Techniques de partage et collaboration sur les documents Photoshop : revue des options de partage pour permettre la lecture ou la modification par d'autres utilisateurs.

- Stratégies d'exportation des documents pour leur intégration dans une page web ou pour une impression de qualité, incluant le choix des formats, la gestion des tailles de fichier, et l'optimisation des images pour différents médias.

Modalités pédagogiques

Moyens pédagogiques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée.
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Accès à une partie en e-learning asynchrones (bases techniques)

Moyens et supports pédagogiques

Moyens et supports pédagogiques

- Étude de cas concrets en direct
- Quizz en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

7 jours 50 heures

Programme de formation

Public visé

Profils des stagiaires

Pour les dirigeants de TPE/PME, indépendants et leurs collaborateurs en charge de leur communication marketing devant acquérir des compétences complémentaires en lien avec le développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux, cette formation est l'alliage parfait entre théorie individuelle et pratique.

Pré-requis

- Maîtrise des outils web
- Maîtrise de la langue française

Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie Social Media pour une activité commerciale
- Construire votre plan de présence sur les réseaux sociaux
- Organiser votre ligne éditoriale et votre planning
- Produire du contenu textuel, graphique ou vidéo
- Analyser l'efficacité de votre stratégie Social Media par rapport à vos objectifs commerciaux.

Description / Contenu

Module 1 : Introduction aux réseaux sociaux et à la stratégie digitale

Objectifs :

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux dans le paysage commercial actuel.
- Identifier les différents réseaux sociaux et leurs spécificités.
- Définir les objectifs commerciaux et leur traduction en stratégie sur les réseaux sociaux.
- Comprendre votre avatar client
- Réaliser un Benchmark concurrentiel

Contenu :

- Panorama des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube.
- Étude de cas : réussites et échecs de stratégies sur les réseaux sociaux.
- Définition des objectifs commerciaux et alignement avec la stratégie digitale.

Module 2 : Création et optimisation de comptes sur les réseaux sociaux

Objectifs :

- Apprendre à créer un compte entreprise sur diverses plateformes.
- Optimiser les profils pour une visibilité maximale.

Contenu :

- Création de comptes entreprise sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, et YouTube.
- Techniques d'optimisation de profil (SEO sur les réseaux sociaux, utilisation des mots-clés, création de bio attrayante).

Module 3 : Contenu percutant pour les réseaux sociaux

Objectifs :

- Concevoir des contenus rédactionnels engageants.
- Créer des visuels et vidéos promotionnelles impactantes



- Méthode TOFU MOFU BOFU.
- Apprendre à utiliser Canva
- Apprendre à utiliser CapCut

Contenu :

- Principes de rédaction pour les réseaux sociaux.
- Utilisation d'outils de création graphique (Canva, CapCut).
- Initiation à la production vidéo simple pour les réseaux sociaux.

Module 4 : Stratégie de publication et engagement

Objectifs :

- Définir un calendrier éditorial (rythme, format...)
- Engager la communauté et gérer les interactions.
- Méthode d'engagement (concours, stories, dm)

Contenu :

- Planification des publications : outils et méthodes.
- Techniques d'engagement : comment susciter l'interaction, répondre aux commentaires.
- Gestion de crise sur les réseaux sociaux.

Module 5 : Publicité sur les réseaux sociaux

Objectifs :

- Maîtriser les bases de la publicité payante sur les réseaux sociaux.
- Créer des campagnes publicitaires ciblées.

Contenu :

- Présentation des formats publicitaires sur Facebook, Instagram, et LinkedIn.
- Création et gestion de campagnes publicitaires.
- Analyse de performance et optimisation des campagnes.

Module 6 : Mesure de performance et analyse des résultats

Objectifs :

- Utiliser les indicateurs clés de performance (KPIs) pour évaluer l'efficacité des actions sur les réseaux sociaux.
- Adapter la stratégie en fonction des analyses.

Contenu :

- Introduction aux outils d'analyse et de suivi (Google Analytics, insights des plateformes).
- Interprétation des données et prise de décision stratégique.
- Étude de cas et mise en pratique : analyse d'une campagne existante.

Conclusion et évaluation finale

- Révision générale et Q&A.
- Évaluation des connaissances acquises par un QCM qui sera corrigé par le formateur et remis à l'élève

Modalités pédagogiques

Moyens pédagogiques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée.
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Accès à une partie en e-learning asynchrones (bases techniques)

Moyens et supports pédagogiques

Moyens et supports pédagogiques

- Étude de cas concrets en direct
- Quizz en ligne



- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

4 jours 25 heures

Programme de formation

Public visé

Profils des stagiaires

Pour les dirigeants de TPE/PME, indépendants et leurs collaborateurs en charge de leur communication marketing devant acquérir des compétences complémentaires en lien avec le développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux, cette formation est l'alliage parfait entre théorie individuelle et pratique.

Pré-requis

- Maîtrise des outils web
- Maîtrise de la langue française

Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie Social Media pour une activité commerciale
- Construire votre plan de présence sur les réseaux sociaux
- Organiser votre ligne éditoriale et votre planning
- Produire du contenu textuel, graphique ou vidéo
- Analyser l'efficacité de votre stratégie Social Media par rapport à vos objectifs commerciaux.

Description / Contenu

Module 1 : Introduction aux réseaux sociaux et à la stratégie digitale

Objectifs :

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux dans le paysage commercial actuel.
- Identifier les différents réseaux sociaux et leurs spécificités.
- Définir les objectifs commerciaux et leur traduction en stratégie sur les réseaux sociaux.
- Comprendre votre avatar client
- Réaliser un Benchmark concurrentiel

Contenu :

- Panorama des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube.
- Étude de cas : réussites et échecs de stratégies sur les réseaux sociaux.
- Définition des objectifs commerciaux et alignement avec la stratégie digitale.

Module 2 : Création et optimisation de comptes sur les réseaux sociaux

Objectifs :

- Apprendre à créer un compte entreprise sur diverses plateformes.
- Optimiser les profils pour une visibilité maximale.

Contenu :

- Création de comptes entreprise sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, et YouTube.
- Techniques d'optimisation de profil (SEO sur les réseaux sociaux, utilisation des mots-clés, création de bio attrayante).

Module 3 : Contenu percutant pour les réseaux sociaux

Objectifs :

- Concevoir des contenus rédactionnels engageants.
- Créer des visuels et vidéos promotionnelles impactantes



- Méthode TOFU MOFU BOFU.
- Apprendre à utiliser Canva
- Apprendre à utiliser CapCut

Contenu :

- Principes de rédaction pour les réseaux sociaux.
- Utilisation d'outils de création graphique (Canva, CapCut).
- Initiation à la production vidéo simple pour les réseaux sociaux.

Module 4 : Stratégie de publication et engagement

Objectifs :

- Définir un calendrier éditorial (rythme, format...)
- Engager la communauté et gérer les interactions.
- Méthode d'engagement (concours, stories, dm)

Contenu :

- Planification des publications : outils et méthodes.
- Techniques d'engagement : comment susciter l'interaction, répondre aux commentaires.
- Gestion de crise sur les réseaux sociaux.

Module 5 : Publicité sur les réseaux sociaux

Objectifs :

- Maîtriser les bases de la publicité payante sur les réseaux sociaux.
- Créer des campagnes publicitaires ciblées.

Contenu :

- Présentation des formats publicitaires sur Facebook, Instagram, et LinkedIn.
- Création et gestion de campagnes publicitaires.
- Analyse de performance et optimisation des campagnes.

Module 6 : Mesure de performance et analyse des résultats

Objectifs :

- Utiliser les indicateurs clés de performance (KPIs) pour évaluer l'efficacité des actions sur les réseaux sociaux.
- Adapter la stratégie en fonction des analyses.

Contenu :

- Introduction aux outils d'analyse et de suivi (Google Analytics, insights des plateformes).
- Interprétation des données et prise de décision stratégique.
- Étude de cas et mise en pratique : analyse d'une campagne existante.

Conclusion et évaluation finale

- Révision générale et Q&A.
- Évaluation des connaissances acquises par un QCM qui sera corrigé par le formateur et remis à l'élève

Modalités pédagogiques

Moyens pédagogiques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée.
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Accès à une partie en e-learning asynchrones (bases techniques)

Moyens et supports pédagogiques

Moyens et supports pédagogiques

- Étude de cas concrets en direct
- Quizz en ligne



- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

5 jours 35 heures

Programme de formation

Public visé

Profils des stagiaires

Pour les dirigeants de TPE/PME, indépendants et leurs collaborateurs en charge de leur communication marketing devant acquérir des compétences complémentaires en lien avec le développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux, cette formation est l'alliage parfait entre théorie individuelle et pratique.

Pré-requis

- Maîtrise des outils web
- Maîtrise de la langue française

Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie Social Media pour une activité commerciale
- Construire votre plan de présence sur les réseaux sociaux
- Organiser votre ligne éditoriale et votre planning
- Produire du contenu textuel, graphique ou vidéo
- Analyser l'efficacité de votre stratégie Social Media par rapport à vos objectifs commerciaux.

Description / Contenu

Module 1 : Introduction aux réseaux sociaux et à la stratégie digitale

Objectifs :

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux dans le paysage commercial actuel.
- Identifier les différents réseaux sociaux et leurs spécificités.
- Définir les objectifs commerciaux et leur traduction en stratégie sur les réseaux sociaux.
- Comprendre votre avatar client
- Réaliser un Benchmark concurrentiel

Contenu :

- Panorama des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube.
- Étude de cas : réussites et échecs de stratégies sur les réseaux sociaux.
- Définition des objectifs commerciaux et alignement avec la stratégie digitale.

Module 2 : Création et optimisation de comptes sur les réseaux sociaux

Objectifs :

- Apprendre à créer un compte entreprise sur diverses plateformes.
- Optimiser les profils pour une visibilité maximale.

Contenu :

- Création de comptes entreprise sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, et YouTube.
- Techniques d'optimisation de profil (SEO sur les réseaux sociaux, utilisation des mots-clés, création de bio attrayante).

Module 3 : Contenu percutant pour les réseaux sociaux

Objectifs :

- Concevoir des contenus rédactionnels engageants.
- Créer des visuels et vidéos promotionnelles impactantes



- Méthode TOFU MOFU BOFU.
- Apprendre à utiliser Canva
- Apprendre à utiliser CapCut

Contenu :

- Principes de rédaction pour les réseaux sociaux.
- Utilisation d'outils de création graphique (Canva, CapCut).
- Initiation à la production vidéo simple pour les réseaux sociaux.

Module 4 : Stratégie de publication et engagement

Objectifs :

- Définir un calendrier éditorial (rythme, format...)
- Engager la communauté et gérer les interactions.
- Méthode d'engagement (concours, stories, dm)

Contenu :

- Planification des publications : outils et méthodes.
- Techniques d'engagement : comment susciter l'interaction, répondre aux commentaires.
- Gestion de crise sur les réseaux sociaux.

Module 5 : Publicité sur les réseaux sociaux

Objectifs :

- Maîtriser les bases de la publicité payante sur les réseaux sociaux.
- Créer des campagnes publicitaires ciblées.

Contenu :

- Présentation des formats publicitaires sur Facebook, Instagram, et LinkedIn.
- Création et gestion de campagnes publicitaires.
- Analyse de performance et optimisation des campagnes.

Module 6 : Mesure de performance et analyse des résultats

Objectifs :

- Utiliser les indicateurs clés de performance (KPIs) pour évaluer l'efficacité des actions sur les réseaux sociaux.
- Adapter la stratégie en fonction des analyses.

Contenu :

- Introduction aux outils d'analyse et de suivi (Google Analytics, insights des plateformes).
- Interprétation des données et prise de décision stratégique.
- Étude de cas et mise en pratique : analyse d'une campagne existante.

Conclusion et évaluation finale

- Révision générale et Q&A.
- Évaluation des connaissances acquises par un QCM qui sera corrigé par le formateur et remis à l'élève

Modalités pédagogiques

Moyens pédagogiques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée.
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Accès à une partie en e-learning asynchrones (bases techniques)

Moyens et supports pédagogiques

Moyens et supports pédagogiques

- Étude de cas concrets en direct
- Quizz en ligne



- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

2 jours 15 heures

Programme de formation

Public visé

Profils des stagiaires

Pour les dirigeants de TPE/PME, indépendants et leurs collaborateurs en charge de leur communication marketing devant acquérir des compétences complémentaires en lien avec le développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux, cette formation est l'alliage parfait entre théorie individuelle et pratique.

Pré-requis

- Maîtrise des outils web
- Maîtrise de la langue française

Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie Social Media pour une activité commerciale
- Construire votre plan de présence sur les réseaux sociaux
- Organiser votre ligne éditoriale et votre planning
- Produire du contenu textuel, graphique ou vidéo
- Analyser l'efficacité de votre stratégie Social Media par rapport à vos objectifs commerciaux.

Description / Contenu

Module 1 : Introduction aux réseaux sociaux et à la stratégie digitale

Objectifs :

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux dans le paysage commercial actuel.
- Identifier les différents réseaux sociaux et leurs spécificités.
- Définir les objectifs commerciaux et leur traduction en stratégie sur les réseaux sociaux.
- Comprendre votre avatar client
- Réaliser un Benchmark concurrentiel

Contenu :

- Panorama des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube.
- Étude de cas : réussites et échecs de stratégies sur les réseaux sociaux.
- Définition des objectifs commerciaux et alignement avec la stratégie digitale.

Module 2 : Création et optimisation de comptes sur les réseaux sociaux

Objectifs :

- Apprendre à créer un compte entreprise sur diverses plateformes.
- Optimiser les profils pour une visibilité maximale.

Contenu :

- Création de comptes entreprise sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, et YouTube.
- Techniques d'optimisation de profil (SEO sur les réseaux sociaux, utilisation des mots-clés, création de bio attrayante).

Module 3 : Contenu percutant pour les réseaux sociaux

Objectifs :

- Concevoir des contenus rédactionnels engageants.
- Créer des visuels et vidéos promotionnelles impactantes



- Méthode TOFU MOFU BOFU.
- Apprendre à utiliser Canva
- Apprendre à utiliser CapCut

Contenu :

- Principes de rédaction pour les réseaux sociaux.
- Utilisation d'outils de création graphique (Canva, CapCut).
- Initiation à la production vidéo simple pour les réseaux sociaux.

Module 4 : Stratégie de publication et engagement

Objectifs :

- Définir un calendrier éditorial (rythme, format...)
- Engager la communauté et gérer les interactions.
- Méthode d'engagement (concours, stories, dm)

Contenu :

- Planification des publications : outils et méthodes.
- Techniques d'engagement : comment susciter l'interaction, répondre aux commentaires.
- Gestion de crise sur les réseaux sociaux.

Module 5 : Publicité sur les réseaux sociaux

Objectifs :

- Maîtriser les bases de la publicité payante sur les réseaux sociaux.
- Créer des campagnes publicitaires ciblées.

Contenu :

- Présentation des formats publicitaires sur Facebook, Instagram, et LinkedIn.
- Création et gestion de campagnes publicitaires.
- Analyse de performance et optimisation des campagnes.

Module 6 : Mesure de performance et analyse des résultats

Objectifs :

- Utiliser les indicateurs clés de performance (KPIs) pour évaluer l'efficacité des actions sur les réseaux sociaux.
- Adapter la stratégie en fonction des analyses.

Contenu :

- Introduction aux outils d'analyse et de suivi (Google Analytics, insights des plateformes).
- Interprétation des données et prise de décision stratégique.
- Étude de cas et mise en pratique : analyse d'une campagne existante.

Conclusion et évaluation finale

- Révision générale et Q&A.
- Évaluation des connaissances acquises par un QCM qui sera corrigé par le formateur et remis à l'élève

Modalités pédagogiques

Moyens pédagogiques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée.
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Accès à une partie en e-learning asynchrones (bases techniques)

Moyens et supports pédagogiques

Moyens et supports pédagogiques

- Étude de cas concrets en direct
- Quizz en ligne



- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Améliorer la visibilité d'un site internet de TPE/PME grâce au référencement naturel (SEO)

7 jours 40 heures

Programme de formation

Public visé

Profils des stagiaires

Cette certification s'adresse aux dirigeant.e.s de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Pré-requis

- Maîtrise des outils web
- Maîtrise de la langue française

Objectifs pédagogiques

- Soyez autonome dans l'amélioration du référencement naturel (SEO) de votre site internet
- Auditer le référencement naturel d'un site internet
- Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME
- Identifier des opportunités de mots-clés et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME
- Elaborer un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME
- Optimiser l'arborescence d'un site internet en utilisant la méthode des silos
- Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet
- Rédiger des pages optimisées pour le SEO
- Développer une stratégie de liens externes au site internet ou netlinking pour une TPE/PME
- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet
- Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel

Description / Contenu

- 1. Comprendre le référencement naturel et auditer son site**
 - Je comprends comment fonctionne Google (objectifs, critères)
 - J'analyse les performances de mon site (technique, contenus et popularité)
- 2. Élaborer un plan éditorial défini en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise**
 - Je définis mes objectifs marketing en fonction de mon marché, mes concurrents, mes cibles
 - Je liste les objectifs du site et je les priorise
 - J'élabore une stratégie de mots-clés dans le but de positionner mon site là où ma cible le recherche
 - Je liste les contenus à produire pour positionner le site de mon entreprise sur les mots-clés sélectionnés
 - Je m'organise dans la création de contenus
- 3. Optimiser l'arborescence d'un site Internet**
 - Je comprends les principes théoriques de l'arborescence d'un site internet (silos, cocon sémantique)



- Je décline l'arborescence du site existant, j'identifie les points d'amélioration pour concevoir une arborescence à haut potentiel d'indexation
- J'optimise le maillage interne du site

4. Rédiger une page optimisée pour le SEO - Je comprends les spécificités de la lecture sur écran et comment améliorer la lisibilité d'un contenu

- Je teste le niveau d'accessibilité d'un contenu et je m'auto-évalue. - J'optimise le contenu du site : exploration sémantique, densité, maillage, code HTML
- Je référence des images
- J'identifie les mauvaises pratiques

5. Mettre en place une stratégie de netlinking

- Je comprends le principe de netlinking : origine, définition
- Je saisis les différents profils de liens (Domaine référent, trust flow, nofollow,)
- Je mets en place une stratégie d'acquisition de liens
- Je replace le netlinking dans un écosystème plus vaste : SEA, SMO, Référencement local

6. Piloter et contribuer à l'amélioration continue du référencement naturel d'un site Internet

- Je mets en place une approche d'amélioration continue pour mon site internet en y intégrant des actions à long terme
- J'identifie et j'appréhende les outils d'analyse existants pour suivre l'indexation, le positionnement, la popularité de mon site
- Je mets en place un tableau de bord pour piloter l'amélioration du référencement de mon site : trafic, contenu, popularité

Modalités pédagogiques

Moyens pédagogiques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée.
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Accès à une partie en e-learning asynchrones (bases techniques)

Moyens et supports pédagogiques

Moyens et supports pédagogiques

- Étude de cas concrets en direct
- Quizz en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Améliorer la visibilité d'un site internet de TPE/PME grâce au référencement naturel (SEO)

4 jours 21 heures

Programme de formation

Public visé

Profils des stagiaires

Cette certification s'adresse aux dirigeant.e.s de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Pré-requis

- Maîtrise des outils web
- Maîtrise de la langue française

Objectifs pédagogiques

- Soyez autonome dans l'amélioration du référencement naturel (SEO) de votre site internet
- Auditer le référencement naturel d'un site internet
- Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME
- Identifier des opportunités de mots-clés et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME
- Elaborer un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME
- Optimiser l'arborescence d'un site internet en utilisant la méthode des silos
- Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet
- Rédiger des pages optimisées pour le SEO
- Développer une stratégie de liens externes au site internet ou netlinking pour une TPE/PME
- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet
- Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel

Description / Contenu

1. Comprendre le référencement naturel et auditer son site

- Je comprends comment fonctionne Google (objectifs, critères)
- J'analyse les performances de mon site (technique, contenus et popularité)

2. Élaborer un plan éditorial défini en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise

- Je définis mes objectifs marketing en fonction de mon marché, mes concurrents, mes cibles
- Je liste les objectifs du site et je les priorise
- J'élabore une stratégie de mots-clés dans le but de positionner mon site là où ma cible le recherche
- Je liste les contenus à produire pour positionner le site de mon entreprise sur les mots-clés sélectionnés
- Je m'organise dans la création de contenus

3. Optimiser l'arborescence d'un site Internet

- Je comprends les principes théoriques de l'arborescence d'un site internet (silos, cocon sémantique)



- Je décline l'arborescence du site existant, j'identifie les points d'amélioration pour concevoir une arborescence à haut potentiel d'indexation
- J'optimise le maillage interne du site

4. Rédiger une page optimisée pour le SEO - Je comprends les spécificités de la lecture sur écran et comment améliorer la lisibilité d'un contenu

- Je teste le niveau d'accessibilité d'un contenu et je m'auto-évalue. - J'optimise le contenu du site : exploration sémantique, densité, maillage, code HTML
- Je référence des images
- J'identifie les mauvaises pratiques

5. Mettre en place une stratégie de netlinking

- Je comprends le principe de netlinking : origine, définition
- Je saisis les différents profils de liens (Domaine référent, trust flow, nofollow,)
- Je mets en place une stratégie d'acquisition de liens
- Je replace le netlinking dans un écosystème plus vaste : SEA, SMO, Référencement local

6. Piloter et contribuer à l'amélioration continue du référencement naturel d'un site Internet

- Je mets en place une approche d'amélioration continue pour mon site internet en y intégrant des actions à long terme
- J'identifie et j'appréhende les outils d'analyse existants pour suivre l'indexation, le positionnement, la popularité de mon site
- Je mets en place un tableau de bord pour piloter l'amélioration du référencement de mon site : trafic, contenu, popularité

Modalités pédagogiques

Moyens pédagogiques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée.
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Accès à une partie en e-learning asynchrones (bases techniques)

Moyens et supports pédagogiques

Moyens et supports pédagogiques

- Étude de cas concrets en direct
- Quizz en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Améliorer la visibilité d'un site internet de TPE/PME grâce au référencement naturel (SEO)

2 jours 10 heures

Programme de formation

Public visé

Profils des stagiaires

Cette certification s'adresse aux dirigeant.e.s de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Pré-requis

- Maîtrise des outils web
- Maîtrise de la langue française

Objectifs pédagogiques

- Soyez autonome dans l'amélioration du référencement naturel (SEO) de votre site internet
- Auditer le référencement naturel d'un site internet
- Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME
- Identifier des opportunités de mots-clés et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME
- Elaborer un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME
- Optimiser l'arborescence d'un site internet en utilisant la méthode des silos
- Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet
- Rédiger des pages optimisées pour le SEO
- Développer une stratégie de liens externes au site internet ou netlinking pour une TPE/PME
- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet
- Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel

Description / Contenu

1. Comprendre le référencement naturel et auditer son site

- Je comprends comment fonctionne Google (objectifs, critères)
- J'analyse les performances de mon site (technique, contenus et popularité)

2. Élaborer un plan éditorial défini en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise

- Je définis mes objectifs marketing en fonction de mon marché, mes concurrents, mes cibles
- Je liste les objectifs du site et je les priorise
- J'élabore une stratégie de mots-clés dans le but de positionner mon site là où ma cible le recherche
- Je liste les contenus à produire pour positionner le site de mon entreprise sur les mots-clés sélectionnés
- Je m'organise dans la création de contenus

3. Optimiser l'arborescence d'un site Internet

- Je comprends les principes théoriques de l'arborescence d'un site internet (silos, cocon sémantique)



- Je décline l'arborescence du site existant, j'identifie les points d'amélioration pour concevoir une arborescence à haut potentiel d'indexation
- J'optimise le maillage interne du site

4. Rédiger une page optimisée pour le SEO - Je comprends les spécificités de la lecture sur écran et comment améliorer la lisibilité d'un contenu

- Je teste le niveau d'accessibilité d'un contenu et je m'auto-évalue. - J'optimise le contenu du site : exploration sémantique, densité, maillage, code HTML
- Je référence des images
- J'identifie les mauvaises pratiques

5. Mettre en place une stratégie de netlinking

- Je comprends le principe de netlinking : origine, définition
- Je saisis les différents profils de liens (Domaine référent, trust flow, nofollow,)
- Je mets en place une stratégie d'acquisition de liens
- Je replace le netlinking dans un écosystème plus vaste : SEA, SMO, Référencement local

6. Piloter et contribuer à l'amélioration continue du référencement naturel d'un site Internet

- Je mets en place une approche d'amélioration continue pour mon site internet en y intégrant des actions à long terme
- J'identifie et j'appréhende les outils d'analyse existants pour suivre l'indexation, le positionnement, la popularité de mon site
- Je mets en place un tableau de bord pour piloter l'amélioration du référencement de mon site : trafic, contenu, popularité

Modalités pédagogiques

Moyens pédagogiques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée.
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Accès à une partie en e-learning asynchrones (bases techniques)

Moyens et supports pédagogiques

Moyens et supports pédagogiques

- Étude de cas concrets en direct
- Quizz en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.