



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

Créer et administrer un site internet avec WordPress pour une TPE/PME



10 jours / 70 heures de formation
En présentiel ou à distance



3 à 4 participants



Pour les professionnels et en particulier :

- Dirigeant•e•s de petites ou moyennes entreprises
- collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure



250€ HT/ jour en inter
Tarifs intra sur demande



Financement possible par les OPCO,
FAF et Pôle emploi
Éligible au CPF



Formateurs experts (plusieurs
années d'expérience)

ORAKA

47 cours le Rouzic
33100 Bordeaux (Bastide)

www.oraka.fr

05 32 96 00 22

contact@oraka.fr

Qualiopi
processus certifié



Organisme de formation
certifié

Formation certifiante éligible au
Compte Personnel de
Formation (CPF)

Certification délivrée
par La WAB

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Fixer les objectifs stratégiques d'un site web développé avec WordPress
- ✓ Spécifier la ou les cibles marketing visées par la TPE/PME lors de la création d'un site web
- ✓ Traduire les besoins d'une TPE/PME en un listing de fonctionnalités pour le futur site internet
- ✓ S'assurer de la faisabilité des besoins exprimés par l'entreprise avec la solution WordPress
- ✓ Élaborer l'arborescence d'un site internet
- ✓ Elaborer les principaux mockups (ou maquettes fonctionnelles) du site envisagé
- ✓ Installer et configurer un thème sur un environnement de pré-production
- ✓ Configurer une interface d'administration (back office) sur le CMS WordPress
- ✓ Personnaliser une interface utilisateur (front office) sur WordPress
- ✓ Produire et intégrer des contenus textes et multimédias sur les pages d'un site WordPress grâce à un page builder
- ✓ Mettre en conformité juridique un site WordPress en fonction des obligations légales propres à son marché et au RGPD
- ✓ Configurer des outils de mesure d'audience et de performance sur un site internet WordPress
- ✓ Planifier le suivi de l'animation d'un site WordPress au long cours avec la création d'un planning éditorial et la planification d'audits réguliers du site

LES ATOUTS D'ORAKA

- ◆ Des formations pratiques : vous travaillez sur votre projet, avec des actions concrètes à mettre en place
- ◆ Des formateurs experts : les formations sont dispensées par des professionnels ayant plusieurs années d'expérience. Ils ont travaillé sur des dizaines de cas clients et apportent les outils et les éclairages propres à leurs pratiques.
- ◆ Des petits groupes : de 3 à 4 personnes, pas une de plus !
- ◆ Des formations certifiées de qualité : le centre de formation est référencé QUALIOPI. La formation est certifiante, éligible au CPF.
- ◆ Un centre de formation central : nous sommes situés dans le centre de Bordeaux, à la Bastide.
- ◆ Le petit déjeuner est offert : parce qu'on apprend mieux après avoir mangé un bon croissant.

LES PUBLICS VISÉS

- Cette certification s'adresse aux dirigeant•e•s de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure.
- Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires au cadrage, à l'administration et à l'animation d'un site internet développé avec le CMS Wordpress.

LE PROGRAMME

PHASE 1

Définir le cadre d'un projet de site internet faisable avec le CMS WordPress

- **Analyser le positionnement d'une entreprise sur son marché, décliner les objectifs d'un site internet**
- Être en capacité de définir les axes de développement commercial d'une entreprise
- Présenter une entreprise, son marché et ses concurrents
- Décliner les objectifs à atteindre sur le site internet pour contribuer aux axes de développement d'une entreprise
- **Définir les cibles d'un site internet**
- Définir les cibles marketing et de communication d'un site internet
- Définir les personae d'une entreprise
- **Réaliser un backlog pour cadrer le développement d'un site internet**
- Les différentes méthodes de gestion de projet web
- Qu'est ce qu'un backlog et quel est son rôle ?
- Produire un backlog
- Outils existants pour produire et partager un backlog
- Comprendre les enjeux fonctionnels induits par les principes d'accessibilité et leurs impacts sur le backlog

PHASE 2

Spécifier la conception fonctionnelle d'un site internet réalisé avec WordPress

- **L'écosystème d'un site internet**
- L'écosystème d'un site internet
- Le serveur d'hébergement d'un site internet et son rôle
- L'adresse d'un site internet (url, domaine, adresse...) et son rôle
- Le navigateur internet et son rôle
- **Pourquoi construire son site avec WordPress**
- Qu'est ce qu'un CMS (Content Management System)
- Pourquoi utiliser WordPress plutôt qu'une autre solution
- Quelles autres solutions avons-nous (CMS, frameworks...) ?



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

▸ **Créer l'arborescence d'un site internet WordPress**

- Arborescence VS Navigation, définitions et bonnes pratiques
- À quoi ressemble une arborescence ?
- Concevoir une arborescence optimisée pour une meilleure expérience utilisateur et un meilleur référencement naturel
- Outils existants pour produire et partager son arborescence

▸ **Concevoir et réaliser un mockup pour un site internet WordPress**

- Qu'est ce qu'un mockup et quel est son rôle ?
- Concevoir un mockup adapté aux besoins des utilisateurs et respectant les différents contextes de navigation (accessibilité) ainsi que le principe de "conception universelle" (responsive design, mobile first).

▸ **Choisir un hébergeur et installer le CMS WordPress**

- Les différents types de serveurs d'hébergement existants
- Comment choisir son serveur d'hébergement
- Comment installer WordPress depuis l'interface d'administration de son hébergeur
- Intégrer le critère d'éco-responsabilité dans le choix d'un hébergeur

PHASE 3

Installer et configurer le CMS WordPress sur un environnement de pré-production

▸ **Paramétrer les "Réglages" dans WordPress (Général, Ecriture, Lecture, Commentaires, Médias, Permalien, Confidentialité)**

- Effectuer les "Réglages" dans WordPress
- **Installer et configurer les extensions génériques (plugins) nécessaires au bon fonctionnement de WordPress**
- Sécurité (Disable REST API, BBQ, SF Moove Login...)
- Performances (Smush, Autoptimize)
- SEO (SEO Press, Redirection)



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

- Choisir les plugins en respectant les enjeux d'accessibilité imposés par les critères du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA
- Choisir les plugins en prenant en compte les enjeux de temps de chargement des pages pour réduire au maximum l'impact environnemental
- **Initialiser la navigation d'un site avec WordPress**
- Créer des pages avec WordPress
- Créer des catégories d'articles avec WordPress
- Créer un menu avec WordPress
- **Installer un thème sur WordPress**
- Différence entre thème et Page Builder
- Comment bien choisir un thème WordPress
- Comment choisir un thème en fonction des critères d'accessibilité (cf badge accessibility ready)
- Comment installer et configurer un thème WordPress
- Appliquer au thème les critères d'accessibilité du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA – en fonction du besoin
- **Le principe de Page Builder**
- Gutenberg - découvrir et maîtriser le page builder natif de WordPress
- Découvrir et connaître les avantages et inconvénients des autres Page Builders disponibles sur le marché (Elementor, WPBakery...)
- **Paramétrer un header et un footer sur WordPress**
- Paramétrer un Header sur WordPress
- Paramétrer un Footer sur WordPress
- **Les fondamentaux du référencement naturel à appliquer avant d'intégrer des contenus dans des pages ou articles WordPress**
- Qu'est ce que le référencement naturel
- L'importance du contenu pour le lecteur
- L'importance du contenu pour les moteurs de recherche
- Améliorer l'accessibilité et la lisibilité de ses contenus
- Optimiser ses contenus pour le SEO, ce qu'il faut retenir !

- **Paramétrer et utiliser l'extension SEO Press pour optimiser le référencement naturel des pages et articles intégrés**
- Qu'est ce que SEO Press et quel est son rôle
- Paramétrer l'extension SEO Press

PHASE 4

Personnaliser une interface
utilisateur WordPress

- **Les différents types de post sur WordPress et leur comportement**
- Une page sur WordPress
- Un article sur WordPress
- Une archive sur WordPress
- **Intégrer des textes sur WordPress**
- Méthodologie pour intégrer des textes sur WordPress et ce qu'il faut retenir
- Affecter des styles aux textes (gras, italique, souligné..)
- Intégrer des liens hypertextes dans les textes (entre les pages du site et vers l'extérieur)
- Mettre en place une citation
- **Intégrer des médias sur WordPress**
- Méthodologie pour intégrer des médias sur WordPress et ce qu'il faut retenir
- Appliquer les bonnes pratiques du référencement naturel lors de l'import des médias (poids, format, dimensions, nom du fichier...)
- Indiquer des alternatives textuelles
- Respecter les critères du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA – liés aux images
- Intégrer une stratégie d'éco-conception dans le choix et la création des médias sur un site WordPress



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

▸ **Intégrer une vidéo sur WordPress**

- Méthodologie pour intégrer une vidéo sur WordPress et ce qu'il faut retenir
- Indiquer des alternatives textuelles
- Respecter les critères du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA – liés aux vidéos et médias temporels
- Intégrer une stratégie d'éco-conception dans le choix et la création de vidéo sur un site WordPress

▸ **Intégrer un formulaire sur WordPress**

- Méthodologie pour intégrer un formulaire sur WordPress et ce qu'il faut retenir
- Respecter les critères du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA – liés aux formulaires

PHASE 5

Mettre en conformité juridique un site WordPress

▸ **Être en conformité juridique lorsqu'on collecte des données ou diffuse des contenus**

- Mettre en place une politique de confidentialité
- Consentement à l'utilisation des cookies
- Donner accès à la politique de confidentialité
- Mise en place de formulaires conformes au RGPD
- Mise en place de mentions légales conformes au RGPD
- Mise en place des CGU/CGV/CGA conformes au RGPD
- Mettre en place des publicités en ligne conformes au RGPD

PHASE 6

Optimiser dans la durée l'accessibilité d'un site WordPress

▸ **Les enjeux de l'accessibilité**

- Comprendre l'importance de l'accessibilité
- Connaître la réglementation française au sujet de l'accessibilité
- Comprendre le rôle et l'implication de tous les métiers du web dans la réussite d'une mise en conformité et les critères associés pour chacun de ses rôles.



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

► **Effectuer son audit**

- Méthodologie pour auditer l'accessibilité de son site web sur WordPress
- Utiliser les bons outils pour auditer les critères du référentiel
- Produire un rapport d'audit basé sur le modèle du référentiel

► **Diffuser le résultat de son audit**

- Mettre en place la page "déclaration d'accessibilité" reprenant les informations de l'audit et son résultat

PHASE 7

Établir le plan d'animation d'un site WordPress pour le pérenniser

► **Câbler son site internet avec Google Analytics et la Google Search Console**

- Câbler son site internet manuellement avec la balise gtag, avec Google Tag Manager ou avec un plugin
- Installer la Google Search Console, ajouter une nouvelle propriété
- Processus de vérification grâce au compte Google Analytics ou au fournisseur du nom de domaine
- Comprendre et utiliser les fonctionnalités de Google Analytics 4 et de la Google Search Console

► **Élaborer une stratégie éditoriale visant à la création continue de nouveaux contenus**

- L'intérêt de la création permanente de contenus
- Organiser la production de ses contenus rédactionnels
- Mettre en place une charte éditoriale
- Mettre en place un calendrier éditorial
- Mettre en place un squelette type visant à piloter la production de son contenu rédactionnel

INFORMATIONS PRATIQUES

Pré-requis

La certification s'adresse à des professionnels issus de TPE ou PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'Organisme Partenaire est ensuite complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Moyens pédagogiques

Présentiel : la formation est dispensée, dans une salle équipée du matériel pédagogique nécessaire : vidéoprojecteur, paperboard, ...
Poste informatique fourni sur demande.

À distance : la formation est dispensée via le logiciel Zoom, avec le formateur en direct, dans les mêmes conditions qu'en présentiel.

Modalités d'évaluation

EVALUATION : Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation de site avec la solution Wordpress. Le site est présenté sur un environnement de pré-production et répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une TPE/PME. En parallèle de la présentation de son site, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier les travaux menés en dehors de l'interface Wordpress.

Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

CONDITIONS DE RÉALISATION : Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de 2 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

INFORMATIONS PRATIQUES

AMÉNAGEMENT DES ÉPREUVES D'ÉVALUATION : Un référent handicap est désigné par l'organisme préparateur et consultable à tout moment par les candidats. Ce référent, en lien avec le référent handicap de La WAB, doit déterminer les aménagements d'épreuve adaptés à chaque situation de handicap, en lien avec des expertises externes si nécessaire. L'analyse est personnalisée et non limitative : le référent peut agir sur l'attribution de temps supplémentaire d'épreuve ou de préparation, sur l'agencement des modalités d'évaluation et sur la personnalisation des conditions matérielles d'examen.

Les compétences attestées par la certification

Compétence 1 : Définir le cadre d'un projet de site internet, en prenant en compte les besoins d'une TPE/PME, en fixant ses objectifs stratégiques, en précisant sa cible et en listant les fonctionnalités attendues, afin d'en assurer la pertinence et la faisabilité avec le CMS Wordpress.

Compétence 2 : Spécifier la conception fonctionnelle d'un site internet réalisé avec Wordpress en produisant une arborescence et en déclinant des mockups afin de créer une interface et une expérience utilisateur en lien avec les objectifs visés par la TPE/PME

Compétence 3 : Installer et configurer le CMS Wordpress sur un environnement de pré-production, en effectuant les réglages génériques de Wordpress, en utilisant l'interface d'administration et ses extensions (plugins) et en installant un thème compatible avec un page builder, afin d'adapter le fonctionnement d'un site internet Wordpress aux besoins d'une TPE/PME.

Compétence 4 : Personnaliser une interface utilisateur Wordpress en produisant et en intégrant des contenus textes et multimédias dans les pages du site, en personnalisant header et footer, en initialisant une rubrique actualité et un formulaire de contact afin d'offrir une expérience utilisateur en lien avec les objectifs stratégiques visés par la TPE/PME.

Compétence 5 : Mettre en conformité juridique un site Wordpress, en intégrant toutes les pages, annonces et formulations obligatoires, afin de placer l'entreprise en accord avec la législation de son marché et le RGPD.

Compétence 6 : Établir le suivi de l'animation du site Wordpress, en configurant des outils de mesures d'audience et de performance, en déclinant un planning éditorial et en prévoyant des audits réguliers du site afin de pérenniser et consolider la présence de la TPE/PME sur le web.



INFORMATIONS PRATIQUES

Délais d'accès

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48h avant le 1er jour de la session de formation.

Accueil des publics

L'organisme de formation accueille tous les publics. En cas de demande spécifique, notamment pour des questions d'accessibilité, contactez Lucas : lucas@oraka.fr

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES		RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION
COMPÉTENCES	MODALITÉ D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
C1. Définir le cadre d'un projet de site internet, en prenant en compte les besoins d'une TPE/PME, en fixant ses objectifs stratégiques, en précisant sa cible et en listant les fonctionnalités attendues, afin d'en assurer la pertinence et la faisabilité avec le CMS Wordpress.	Présentation orale d'une expression de besoins client comprenant : - les objectifs stratégiques du site web - les cibles marketing visées - une liste des principales fonctionnalités attendues et leur compatibilité avec Wordpress - une justification de la prise en compte des besoins d'accessibilité et de conception universelle du futur site internet - l'url retenue pour le projet de création de site	Cr1.1. Les objectifs stratégiques fixés sont réalistes au regard des moyens humains et financiers de la TPE/PME. Cr1.2. Au moins une cible marketing est correctement identifiée et présentée selon la méthode des personas. Cr1.3. Les besoins exprimés par l'entreprise sont restitués et explicités correctement. Ils ont été traduits dans un backlog. Cr1.4. Les besoins traduits dans le backlog intègrent les aspects liés à l'accessibilité et à la conception universelle du futur outil web. Le candidat justifie à minima une volonté de conformité partielle d'accessibilité au regard du Référentiel Général d'Amélioration d'Accessibilité (RGAA), soit un respect d'au moins 50% des critères du RGAA. Il est en mesure de justifier à l'oral ses choix. Cr1.5. Le candidat s'est assuré de la faisabilité des besoins exprimés avec la solution Wordpress. Cr1.6. L'url retenue pour le projet de création de site est disponible et en lien avec les objectifs et cibles visés.
C2. Spécifier la conception fonctionnelle d'un site internet réalisé avec Wordpress en produisant une arborescence et en déclinant des mockups afin de créer une interface et une expérience utilisateur en lien avec les objectifs visés par la TPE/PME.	Présentation orale de l'arborescence (ou architecture des contenus) du site Wordpress envisagé et de deux mockups (ou maquettes fonctionnelles) des pages les plus complexes du site.	Cr2.1. L'arborescence est exhaustive. Elle couvre l'ensemble des contenus attendus et nécessaires pour la TPE/PME et n'omet pas de donner accès à tous les contenus dits obligatoires. Cr2.2. Un plan de site est prévu et disponible à partir de chaque page, afin de faciliter la navigation et l'accessibilité pour les publics Cr2.3. L'arborescence est optimisée pour le référencement naturel, elle respecte la règle des 3 clics et la méthode des silos. Sa structure est compatible avec les options fournies par la solution Wordpress. Cr2.4. Les deux mockups présentés correspondent aux pages les plus complexes du site internet. La hiérarchisation des contenus qu'ils proposent est conforme aux attentes de navigation des utilisateurs finaux et règles de responsive design.



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

		Cr2.5. Les deux mockups présentés prennent en compte les principes de conception universelle et mettent en application les critères liés à l'accessibilité du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA. Cr2.6. Les deux mockups présentés prennent en compte les besoins exprimés (fonctionnalités) listés dans le backlog et les contraintes relatives à la solution Wordpress. Cr2.7. Un fournisseur d'hébergement web a été choisi. Le choix est justifié, à l'oral, selon des critères de prix, de localisation, d'offre technique, et d'éco-responsabilité.
C3. Installer et configurer le CMS Wordpress sur un environnement de pré-production, en effectuant les réglages génériques de Wordpress, en utilisant l'interface d'administration et ses extensions (plugins) et en installant un thème compatible avec un page builder, afin d'adapter le fonctionnement d'un site internet Wordpress aux besoins d'une TPE/PME.	Le candidat présente à l'écran et commente l'interface d'administration (back office) de son site internet créé avec la solution Wordpress. Le candidat justifie : - le thème WordPress / ou page builder choisi - les extensions (Plug In) intégrées - les réglages effectués - les menus initialisés (intégration de l'arborescence) - les choix techniques opérés au regard de la nécessité d'accessibilité et d'éco-conception de site	Cr3.1. Un thème Wordpress (de type Generate Press, Ocean WP...) compatible avec un page builder (de type Elementor ou Gutenberg), optimisé pour le référencement naturel et l'accessibilité web, est installé et activé dans l'interface d'administration (backoffice). Cr3.2. Les réglages fondamentaux de Wordpress ; Général, Ecriture, Lecture, Commentaires, Médias, Permalien, Confidentialité sont paramétrés dans l'interface d'administration (back office) de Wordpress. Cr3.3. Les extensions (plugins), nécessaires au bon fonctionnement de Wordpress et aux besoins de la TPE/PME, sont installées. - le candidat assure la sécurité du site grâce à Disable REST API, BBQ, SF Moove Login ou des équivalents - le candidat assure de bonnes performances au site grâce à Smush, Autoptimize ou des équivalents - le candidat assure l'optimisation du référencement naturel grâce à SEO Press, Redirection ou des équivalents. - le candidat assure l'accessibilité des pages du site en faisant des choix éclairés et est capable de justifier, à l'oral, ses choix et les risques que ceux-ci impliquent. Cr3.4. Le candidat est capable d'expliquer l'impact des plugins sur les temps de chargement des pages et l'importance de les réduire au strict minimum pour limiter l'impact environnemental. Cr3.5. Les menus principaux et secondaires de Wordpress sont paramétrés et couvrent entièrement les besoins exprimés dans l'arborescence de la TPE/PME.

C4. Personnaliser une interface utilisateur Wordpress en produisant et en intégrant des contenus textes et multimédias dans les pages du site, en personnalisant header et footer, en initialisant une rubrique actualité et un formulaire de contact afin d'offrir une expérience utilisateur en lien avec les objectifs stratégiques visés par la TPE/PME.	Le candidat présente à l'écran et commente l'interface utilisateur (front office) de son site internet créé avec la solution Wordpress. Le candidat justifie : - des contenus et de la structuration de ses pages - le respects des besoins stratégiques exprimés par la TPE/PME (appel à action, optimisations pour le référencement naturel...) - le respect des outils et options natifs mis à disposition par Wordpress pour la personnalisation de l'interface et de l'expérience utilisateur - le respect des critères d'accessibilité du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA	Cr4.1. Grâce à un page builder (de type Elementor ou Gutenberg) le candidat a personnalisé les pages de son site en y intégrant des contenus textes et multimédias (images, vidéo, son). Il a également renseigné au moins un article. Cr4.2. Le candidat est en mesure d'expliquer l'importance d'un design épuré dans une stratégie d'amélioration des temps de chargement et d'éco-conception web. Cr4.3. Pour les contenus textes, le candidat a appliqué les bonnes pratiques de qualité web (ergonomiques, accessibilité et référencement naturel). Il a notamment : - intégré des titres, sous-titres, textes, listes à puces, éléments en gras, liens hypertextes - produit des contenus qui ont fait l'objet d'une recherche sémantique préalable Cr4.4. Pour les contenus multimédias, le candidat a appliqué les bonnes pratiques de qualité web (ergonomiques, accessibilité et référencement naturel). Il a notamment : - nommé ses fichiers, optimisé leur poids et formats - ajouté des alternatives textuelle - utilisé des liens embed lorsque cela était possible. Cr4.5. Un en-tête (header) et un pied de page (footer) sont créés et paramétrés pour le site internet de l'entreprise. Ils donnent accès aux contenus dits obligatoires et sont présents sur toutes les pages du site. Cr4.6. Un formulaire de contact simple a été intégré au site Wordpress (via une extension de type Forminator ou équivalent). Il respecte les normes du RGPD, les critères d'accessibilité et les besoins stratégiques de la TPE/PME.
C5. Mettre en conformité juridique un site Wordpress, en intégrant toutes les pages, annonces et formulations obligatoires, afin de placer l'entreprise en accord avec la législation de son marché et le RGPD.	Le candidat présente à l'écran et commente tous les éléments relatifs à la mise en conformité juridique du site développé sous Wordpress. Sa présentation couvre : - les obligations en lien avec le marché de la TPE/PME (loi Evin pour un site viticole par exemple) - les obligations en lien avec le RGPD. Pour la diffusion mais aussi la récupération de contenus.	Cr5.1. Les pages dites obligatoires sont rédigées et intégrées au site. Le candidat s'est assuré qu'elles soient accessibles depuis toutes les pages du site internet. Il est attendu : - une page Mentions Légales (qui comprend les Crédits) - une page Conditions Générales d'Utilisation - une page Politique de Confidentialité Cr5.2. Les crédits des images ou textes venant de l'extérieurs sont renseignés (respect du droit d'auteur et du droit d'image) Cr5.3. L'utilisateur est prévenu de l'utilisation de cookies dès son arrivée sur le site Wordpress et a la possibilité de les accepter, refuser, personnaliser.



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

		Cr5.4. Le formulaire proposé sur le site internet du candidat précise à l'utilisateur ses droits et recueille son consentement de manière claire et explicite. Cr5.5. En fonction du marché sur lequel opère la TPE/PME les formulations légales obligatoires ont bien été intégrées par le candidat.
C6. Optimiser dans la durée l'accessibilité d'un site Wordpress, en évaluant son taux de conformité au Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) et en planifiant des actions d'amélioration, afin de rendre les services en ligne accessibles aux personnes en situation de handicap.	Présentation orale de l'analyse du taux de conformité à la norme RGAA comprenant : - la justification de la méthode d'analyse et des outils utilisés - les résultats de l'analyse traduits en taux moyen de conformité du service en ligne - un listing d'au moins 2 actions visant à l'amélioration du taux moyen de conformité	Cr6.1. Un échantillon représentatif de pages est analysé. Celui porte a minima sur les pages suivantes : • Page d'accueil • Page contact • Page de service ou produit • Page mentions légales • Page plan du site Cr6.2. Les résultats de l'audit respectent le modèle proposé par le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité – RGAA et se traduisent par un taux moyen de conformité du service en ligne. Cr6.3. La page "déclaration d'accessibilité" est disponible. Elle est accessible depuis toutes les pages du site et indique le résultat de l'audit Cr6.4. Le candidat est en capacité de présenter à l'oral sa méthode d'audit et au moins un outil utilisé pour répondre à celui-ci efficacement. Cr6.5. En fonction du résultat de l'analyse, le candidat propose au moins 2 actions concrètes visant l'amélioration du taux moyen de conformité
C7. Etablir le suivi de l'animation du site Wordpress, en configurant des outils de mesures d'audience et de performance, en déclinant un planning éditorial et en prévoyant des audits réguliers du site afin de pérenniser et consolider la présence de la TPE/PME sur le web.	Présentation orale du plan de suivi d'animation comprenant : - les accès à un outil de mesure d'audience choisi et la liste des rapports personnalisés configurés - un planning éditorial - des dates d'audits intermédiaires et le périmètre de ceux-ci.	Cr7.1. Un code de suivi d'outil de mesure d'audience a été intégré au site internet Wordpress développé. Cr7.2. Une console de suivi des performances est initialisée sur la base du domaine de production. Cr7.3. Un planning éditorial est présenté par le candidat, il prend en compte les temps d'optimisation nécessaires pour les pages d'atterrissage stratégiques du site (landing pages) et la réalisation de nouveaux articles. Le candidat justifie le choix des pages, le choix des thématiques d'articles et les fréquences de mises à jour des contenus. Cr7.4. Le candidat indique à l'oral la fréquence à laquelle il souhaite auditer le site Wordpress et les périmètres fonctionnels et techniques des audits envisagés. Il justifie ses choix.