



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

Créer et administrer un site internet avec WordPress pour une TPE/PME



10 jours / 70 heures de formation
En présentiel ou à distance



3 à 4 participants



Pour les professionnels et en particulier :
- salariés et chefs d'entreprises des TPE/PME
- demandeurs d'emploi



250€ HT/ jour en inter
Tarifs intra sur demande



Financement possible par les OPCO,
FAF et Pôle emploi
Éligible au CPF



Formateurs experts (plusieurs
années d'expérience)

ORAKA

47 cours le Rouzic
33100 Bordeaux (Bastide)

www.oraka.fr

05 32 96 00 22

contact@oraka.fr

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Organisme de formation
certifié



Formation certifiante éligible au
Compte Personnel de
Formation (CPF)



Certification délivrée
par La WAB

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Fixer les objectifs stratégiques d'un site web développé avec Wordpress
- ✓ Spécifier la cible ou les cibles marketing visées par la TPE/PME lors de la création d'un site web
- ✓ Traduire les besoins d'une TPE/PME en un listing de fonctionnalités pour le futur site internet
- ✓ S'assurer de la faisabilité des besoins exprimés par l'entreprise avec la solution Wordpress
- ✓ Élaborer l'arborescence d'un site internet
- ✓ Elaborer les principaux mockups (ou maquettes fonctionnelles) du site envisagé
- ✓ Installer et configurer un thème sur un environnement de pré-production
- ✓ Configurer une interface d'administration (back office) sur le CMS Wordpress
- ✓ Personnaliser une interface utilisateur (front office) sur Wordpress
- ✓ Produire et intégrer des contenus textes et multimédias sur les pages d'un site Wordpress grâce à un page builder
- ✓ Mettre en conformité juridique un site Wordpress en fonction des obligations légales propres à son marché et au RGPD
- ✓ Configurer des outils de mesure d'audience et de performance sur un site internet Wordpress
- ✓ Planifier le suivi de l'animation d'un site Wordpress au long cours avec la création d'un planning éditorial et la planification d'audits réguliers du site

LES ATOUTS D'ORAKA

- ◆ Des formations pratiques : vous travaillez sur votre projet, avec des actions concrètes à mettre en place
- ◆ Des formateurs experts : les formations sont dispensées par des professionnels ayant plusieurs années d'expérience. Ils ont travaillé sur des dizaines de cas clients et apportent les outils et les éclairages propres à leurs pratiques.
- ◆ Des petits groupes : de 3 à 4 personnes, pas une de plus !
- ◆ Des formations certifiées de qualité : le centre de formation est référencé QUALIOPF. La formation est certifiante, éligible au CPF.
- ◆ Un centre de formation central : nous sommes situés dans le centre de Bordeaux, à la Bastide.
- ◆ Le petit déjeuner est offert : parce qu'on apprend mieux après avoir mangé un bon croissant.

LES PUBLICS VISÉS

- Cette certification s'adresse aux dirigeants de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure.
- Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires au cadrage, à l'administration et à l'animation d'un site internet développé avec le CMS Wordpress.

LE PROGRAMME

PHASE 1

Définir le cadre d'un projet de site internet faisable avec le CMS Wordpress

- **Analyser le positionnement d'une entreprise sur son marché, décliner les objectifs d'un site internet**
- Être en capacité de définir les axes de développement commercial d'une entreprise
- Présenter une entreprise, son marché et ses concurrents
- Décliner les objectifs à atteindre sur le site internet pour contribuer aux axes de développement d'une entreprise
- **Définir les cibles d'un site internet**
- Définir les cibles marketing et de communication d'un site internet
- Définir les personae d'une entreprise
- Réaliser un backlog pour cadrer le développement d'un site internet
- Les différentes méthodes de gestion de projet web
Qu'est ce qu'un backlog et quel est son rôle ? Produire un backlog
- Outils existants pour produire et partager un backlog

PHASE 2

Spécifier la conception fonctionnelle d'un site internet réalisé avec Wordpress

- **L'écosystème d'un site internet**
- Le serveur d'hébergement d'un site internet et son rôle
- L'adresse d'un site internet (url, domaine, adresse...) et son rôle
- Le navigateur internet et son rôle
- **Pourquoi construire son site avec Wordpress**
- Qu'est ce qu'un CMS (Content Management System)
- Pourquoi utiliser Wordpress plutôt qu'une autre solution
- Quelles autres solutions avons-nous (CMS, frameworks...) ?
- Créer l'arborescence d'un site internet Wordpress
- Arborescence VS Navigation, définitions et bonnes pratiques
- À quoi ressemble une arborescence ?



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

PHASE 2

Spécifier la conception fonctionnelle d'un site internet réalisé avec Wordpress

- Initialiser l'environnement de développement
- Installer et configurer un thème sous Wordpress
- Découvrir le backoffice de Wordpress et ses fonctionnalités
- Analyser, télécharger et installer des plug-ins sous Wordpress
- Intégrer les contenus et renseigner les balises meta

PHASE 3

Installer et configurer le CMS Wordpress sur un environnement de pré-production

- **Paramétrer les "Réglages" dans WordPress (Général, Ecriture, Lecture, Commentaires, Médias, Permalien, Confidentialité)**
- Effectuer les "Réglages" dans Wordpress
- Installer et configurer les extensions génériques (plug-ins) nécessaires au bon fonctionnement de WordPress
- Sécurité (Disable REST API, BBQ, SF Moove Login...)
- Performances (Smush, Autooptimize)
- SEO (SEO Press, Redirection)
- **Initialiser la navigation d'un site avec Wordpress**
- Créer des pages avec Wordpress
- Créer des catégories d'articles avec Wordpress
- Créer un menu avec Wordpress
- Installer un thème sur Wordpress
- Différence entre thème et Page Builder
- Comment bien choisir un thème Wordpress
- Comment installer et configurer un thème Wordpress



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

PHASE 3

Installer et configurer le CMS
Wordpress sur un environnement
de pré-production

- **Le principe de Page Builder**
- Gutenberg - découvrir et maîtriser le page builder natif de Wordpress
- Découvrir et connaître les avantages et inconvénients des autres Page Builders disponibles sur le marché (Elementor, WPBakery...)
- **Paramétrer un header et un footer sur Wordpress**
- Paramétrer un Header sur Wordpress
- Paramétrer un Footer sur Wordpress
- **Les fondamentaux du référencement naturel à appliquer avant d'intégrer des contenus dans des pages ou articles Wordpress**
- Qu'est ce que le référencement naturel
- L'importance du contenu pour le lecteur
- L'importance du contenu pour les moteurs de recherche
- Améliorer l'accessibilité et la lisibilité de ses contenus
- Optimiser ses contenus pour le SEO, ce qu'il faut retenir
- **Paramétrer et utiliser l'extension SEO Press pour optimiser le référencement naturel des pages et articles intégrés**
- Qu'est ce que SEO Press et quel est son rôle
- Paramétrer l'extension SEO Press

PHASE 4

Personnaliser une interface
utilisateur Wordpress

- **Les différents types de post sur WordPress et leur comportement**
- Une page sur Wordpress
- Un article sur Wordpress
- Une archive sur Wordpress
- **Intégrer des textes sur WordPress**
- Méthodologie pour intégrer des textes sur Wordpress et ce qu'il faut retenir
- Affecter des styles aux textes (gras, italique, souligné..)
- **Intégrer des liens hypertextes dans les textes (entre les pages du site et vers l'extérieur)**
- Mettre en place une citation



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

PHASE 4

Personnaliser une interface utilisateur Wordpress

- **Intégrer des médias sur Wordpress**
- Méthodologie pour intégrer des médias sur Wordpress et ce qu'il faut retenir
- Appliquer les bonnes pratiques du référencement naturel lors de l'import des médias (poids, format, dimensions, nom du fichier...)
- Indiquer des alternatives textuelles
- **Intégrer une vidéo sur Wordpress**
- Méthodologie pour intégrer une vidéo sur Wordpress et ce qu'il faut retenir

PHASE 5

Mettre en conformité juridique un site Wordpress

- **Être en conformité juridique lorsqu'on collecte des données ou diffuse des contenus**
- Mettre en place une politique de confidentialité
- Consentement à l'utilisation des cookies
- Donner accès à la politique de confidentialité
- Mise en place de formulaires conformes au RGPD
- Mise en place de mentions légales conformes au RGPD
- Mise en place des CGU/CGV/CGA conformes au RGPD
- Mettre en place des publicités en ligne conformes au RGPD

PHASE 6

Etablir le plan d'animation d'un site Wordpress pour le pérenniser

- **Câbler son site internet avec Google Analytics et la Google Search Console**
- Câbler son site internet manuellement avec la balise gtag, avec Google Tag Manager ou avec un plugin
- Installer la Google Search Console, ajouter une nouvelle propriété
- Processus de vérification grâce au compte Google Analytics ou au fournisseur du nom de domaine
- Comprendre et utiliser les fonctionnalités de Google Analytics 4 et de la Google Search Console



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

PHASE 6

Etablir le plan d'animation d'un site Wordpress pour le pérenniser

- **Élaborer une stratégie éditoriale visant à la création continue de nouveaux contenus**
- L'intérêt de la création permanente de contenus
- Organiser la production de ses contenus rédactionnels
- Mettre en place une charte éditoriale
- Mettre en place un calendrier éditorial
- Mettre en place un squelette type visant à piloter la production de son contenus rédactionnel

INFORMATIONS PRATIQUES

Pré-requis

La certification s'adresse à des professionnels issus de TPE ou PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...).

La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évalués lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification est ensuite complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Moyens pédagogiques

Présentiel : la formation est dispensée, dans une salle équipée du matériel pédagogique nécessaire : vidéoprojecteur, paperboard, ...
Poste informatique fourni sur demande.

À distance : la formation est dispensée via le logiciel Zoom, avec le formateur en direct, dans les mêmes conditions qu'en présentiel.

Modalités d'évaluation

EVALUATION : Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation de site avec la solution Wordpress. Le site est présenté sur un environnement de pré-production et répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une TPE/PME. En parallèle de la présentation de son site, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier les travaux menés en dehors de l'interface Wordpress. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

CONDITIONS DE RÉALISATION : Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de 2 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

INFORMATIONS PRATIQUES

La procédure de candidature à la certification

La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification.

Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'Organisme Partenaire est ensuite complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Les compétences attestées par la certification

Compétence 1 : Définir le cadre d'un projet de site internet, en prenant en compte les besoins d'une TPE/PME, en fixant ses objectifs stratégiques, en précisant sa cible et en listant les fonctionnalités attendues, afin d'en assurer la pertinence et la faisabilité avec le CMS Wordpress.

Compétence 2 : Spécifier la conception fonctionnelle d'un site internet réalisé avec Wordpress en produisant une arborescence et en déclinant des mockups afin de créer une interface et une expérience utilisateur en lien avec les objectifs visés par la TPE/PME

Compétence 3 : Installer et configurer le CMS Wordpress sur un environnement de pré-production, en effectuant les réglages génériques de Wordpress, en utilisant l'interface d'administration et ses extensions (plugins) et en installant un thème compatible avec un page builder, afin d'adapter le fonctionnement d'un site internet Wordpress aux besoins d'une TPE/PME.

Compétence 4 : Personnaliser une interface utilisateur Wordpress en produisant et en intégrant des contenus textes et multimédias dans les pages du site, en personnalisant header et footer, en initialisant une rubrique actualité et un formulaire de contact afin d'offrir une expérience utilisateur en lien avec les objectifs stratégiques visés par la TPE/PME.

Compétence 5 : Mettre en conformité juridique un site Wordpress, en intégrant toutes les pages, annonces et formulations obligatoires, afin de placer l'entreprise en accord avec la législation de son marché et le RGPD.

Compétence 6 : Établir le suivi de l'animation du site Wordpress, en configurant des outils de mesures d'audience et de performance, en déclinant un planning éditorial et en prévoyant des audits réguliers du site afin de pérenniser et consolider la présence de la TPE/PME sur le web.



INFORMATIONS PRATIQUES

Délais d'accès

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48h avant le 1er jour de la session de formation.

Accueil des publics

L'organisme de formation accueille tous les publics. En cas de demande spécifique, notamment pour des questions d'accessibilité, contactez Lucas : lucas@oraka.fr