



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

RÉFÉRENTIEL DE FORMATION

Créer et administrer un site internet avec WordPress pour une TPE/PME

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
COMPÉTENCES	MODALITÉ D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>C1. Définir le cadre d'un projet de site internet, en prenant en compte les besoins d'une TPE/PME, en fixant ses objectifs stratégiques, en précisant sa cible et en listant les fonctionnalités attendues, afin d'en assurer la pertinence et la faisabilité avec le CMS Wordpress.</p>	<p>Présentation orale d'une expression de besoins client comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none">- les objectifs stratégiques du site web- les cibles marketing visées- une liste des principales fonctionnalités attendues et leur compatibilité avec Wordpress- l'url retenue pour le projet de création de site	<p>Cr1.1. Les objectifs stratégiques fixés sont réalistes au regard des moyens humains et financiers de la TPE/PME.</p> <p>Cr1.2. Au moins une cible marketing est correctement identifiée et présentée selon la méthode des personas.</p> <p>Cr1.3. Les besoins exprimés par l'entreprise sont restitués et explicités correctement. Ils ont été traduits dans un backlog.</p> <p>Cr1.4. Le candidat s'est assuré de la faisabilité des besoins exprimés avec la solution Wordpress.</p> <p>Cr1.5. L'url retenue pour le projet de création de site est disponible et en lien avec les objectifs et cibles visés.</p>



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

<p>C2. Spécifier la conception fonctionnelle d'un site internet réalisé avec Wordpress en produisant une arborescence et en déclinant des mockups afin de créer une interface et une expérience utilisateur en lien avec les objectifs visés par la TPE/PME.</p>	<p>Présentation orale de l'arborescence (ou architecture des contenus) du site Wordpress envisagé et de deux mockups (ou maquettes fonctionnelles) des pages les plus complexes du site Wordpress envisagé.</p>	<p>Cr2.1. L'arborescence est exhaustive. Elle couvre l'ensemble des contenus attendus et nécessaires pour la TPE/PME et n'omet pas de donner accès à tous les contenus dits obligatoires.</p> <p>Cr2.2. L'arborescence est optimisée pour le référencement naturel, elle respecte la règle des 3 clics et la méthode des silos. Sa structure est compatible avec les options fournies par la solution Wordpress.</p> <p>Cr2.3. Les deux mockups présentés correspondent aux pages les plus complexes du site internet. La hiérarchisation des contenus qu'ils proposent est conforme aux attentes de navigation des utilisateurs finaux et règles de responsive design.</p> <p>Cr2.4. Les deux mockups présentés prennent en compte les besoins exprimés (fonctionnalités) listés dans le backlog et les contraintes relatives à la solution Wordpress.</p>
---	---	---

<p>C3. Installer et configurer le CMS Wordpress sur un environnement de pré-production, en effectuant les réglages génériques de Wordpress, en utilisant l'interface d'administration et ses extensions (plugins) et en installant un thème compatible avec un page builder, afin d'adapter le fonctionnement d'un site internet Wordpress aux besoins d'une TPE/PME.</p>	<p>Le candidat présente à l'écran et commente l'interface d'administration (back office) de son site internet créé avec la solution Wordpress.</p> <p>Le candidat justifie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le thème WordPress / ou page builder choisi - les extensions (Plug In) intégrées - les réglages effectués - les menus initialisés (intégration de l'arborescence) 	<p>Cr3.1. Un thème Wordpress (de type Generate Press, Ocean WP...) compatible avec un page builder (de type Elementor ou Gutenberg) et optimisé pour le référencement naturel est installé et activé dans l'interface d'administration (backoffice).</p> <p>Cr3.2. Les réglages fondamentaux de Wordpress ; Général, Ecriture, Lecture, Commentaires, Médias, Permalien, Confidentialité sont paramétrés dans l'interface d'administration (back office) de Wordpress.</p> <p>Cr3.3. Les extensions (plugins), nécessaires au bon fonctionnement de Wordpress et aux besoins de la TPE/PME, sont installées.</p> <ul style="list-style-type: none"> - le candidat assure la sécurité du site grâce à Disable REST API, BBQ, SF Moove Login ou des équivalents - le candidat assure de bonnes performances au site grâce à Smush, Autooptimize ou des équivalents - le candidat assure l'optimisation du référencement naturel grâce à SEO Press, Redirection ou des équivalents. <p>Cr3.4. Les menus principaux et secondaires de Wordpress sont paramétrés et couvrent entièrement les besoins exprimés dans l'arborescence de la TPE/PME.</p>
<p>C4. Personnaliser une interface utilisateur Wordpress en produisant et en intégrant des contenus textes et multimédias dans les pages du site, en personnalisant header et footer, en initialisant une rubrique actualité et un formulaire de contact afin d'offrir une expérience utilisateur en lien avec les objectifs stratégiques visés par la TPE/PME.</p>	<p>Le candidat présente à l'écran et commente l'interface utilisateur (front office) de son site internet créé avec la solution Wordpress.</p> <p>Le candidat justifie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des contenus et de la structuration de ses pages - le respect des besoins stratégiques exprimés par la TPE/PME (appel à action, optimisations pour le référencement naturel...) - le respect des outils et options natifs mis à disposition par Wordpress pour la personnalisation de l'interface et de l'expérience utilisateur 	<p>Cr4.1. Grâce à un page builder (de type Elementor ou Gutenberg) le candidat a personnalisé les pages de son site en y intégrant des contenus textes et multimédias (images, vidéo, son). Il a également renseigné au moins un article.</p> <p>C4.2. Pour les contenus textes, le candidat a appliqué les bonnes pratiques ergonomiques et de référencement naturel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - il a intégré des titres, sous-titres, textes, listes à puces, éléments en gras, liens hypertextes - les contenus produits ont fait l'objet d'une recherche sémantique préalable <p>C4.3. Pour les contenus multimédias, le candidat a appliqué les bonnes pratiques ergonomiques et de référencement naturel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - il a nommé ses fichiers, optimisé leur poids et formats, ajouté des alternatives textuelles et utilisé des liens embed lorsque cela était possible. <p>Cr4.4. Un en-tête (header) et un pied de page (footer) sont créés et paramétrés pour le site internet de l'entreprise. Ils donnent accès aux contenus dits obligatoires et sont présents sur toutes les pages du site.</p>

		<p>Cr4.5. Un formulaire de contact simple a été intégré au site Wordpress (via une extension de type Forminator ou équivalent). Il respecte les normes du RGPD et les besoins stratégiques de la TPE/PME.</p>
<p>C5. Mettre en conformité juridique un site Wordpress, en intégrant toutes les pages, annonces et formulations obligatoires, afin de placer l'entreprise en accord avec la législation de son marché et le RGPD.</p>	<p>Le candidat présente à l'écran et commente tous les éléments relatifs à la mise en conformité juridique du site développé sous Wordpress. Sa présentation couvre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les obligations en lien avec le marché de la TPE/PME (loi Evin pour un site viticole par exemple) - les obligations en lien avec le RGPD. Pour la diffusion mais aussi la récupération de contenus. 	<p>Cr5.1. Les pages dites obligatoires sont rédigées et intégrées au site. Le candidat s'est assuré qu'elles soient accessibles depuis toutes les pages du site internet. Il est attendu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une page Mentions Légales (qui comprend les Crédits) - une page Conditions Générales d'Utilisation - une page Politique de Confidentialité <p>Cr5.2. Les crédits des images ou textes venant de l'extérieurs sont renseignés (respect du droit d'auteur et du droit d'image)</p> <p>Cr5.3. L'utilisateur est prévenu de l'utilisation de cookies dès son arrivée sur le site Wordpress et a la possibilité de les accepter, refuser, personnaliser.</p> <p>Cr5.4. Le formulaire proposé sur le site internet du candidat précise à l'utilisateur ses droits et recueille son consentement de manière claire et explicite.</p> <p>Cr5.5. En fonction du marché sur lequel opère la TPE/PME les formulations légales obligatoires ont bien été intégrées par le candidat.</p>
<p>C6. Etablir le suivi de l'animation du site Wordpress, en configurant des outils de mesures d'audience et de performance, en déclinant un planning éditorial et en prévoyant des audits réguliers du site afin de pérenniser et consolider la présence de la TPE/PME sur le web.</p>	<p>Présentation orale du plan de suivi d'animation comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les accès à Google Analytics et la liste des rapports personnalisés configurés - les accès à la Google Search Console - un planning éditorial - des dates d'audits intermédiaires et le périmètre de ceux-ci. 	<p>Cr6.1. Un code de suivi UA Google Analytics ou équivalent a été intégré au site internet Wordpress développé.</p> <p>Cr6.2. Une console de suivi des performances (Google Search Console ou équivalent) est initialisée sur la base du domaine de production.</p> <p>Cr6.3. Un planning éditorial est présenté par le candidat, il prend en compte les temps d'optimisation nécessaires pour les pages d'atterrissage stratégiques du site (landing pages) et la réalisation de nouveaux articles. Le candidat justifie le choix des pages, le choix des thématiques d'articles et les fréquences de mises à jour des contenus.</p> <p>Cr6.4. Le candidat indique à l'oral la fréquence à laquelle il souhaite auditer le site Wordpress et les périmètres fonctionnels et techniques des audits envisagés. Il justifie ses choix.</p>