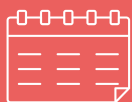




LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

Améliorer le référencement d'un site internet



3 jours / 21 heures de formation
En présentiel ou à distance



3 à 6 participants

Pour les professionnels et en particulier :

- salariés et chefs d'entreprises des TPE/PME
- demandeurs d'emploi



300€ HT/ jour en inter
Tarifs intra sur demande



Financement possible par les OPCO,
FAF et Pôle emploi
Éligible au CPF



Formateurs experts (plusieurs années
d'expérience)

ORAKA

47 cours le Rouzic
33100 Bordeaux (Bastide)

www.oraka.fr

05 32 96 00 22

contact@oraka.fr

Qualiopi
processus certifié

REPUBLICQUE FRANÇAISE



Formation certifiante éligible
au Compte Personnel de
Formation (CPF)



Certification délivrée
par La WAB

Organisme de formation
certifié

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Maîtriser les bonnes pratiques du référencement naturel
- ✓ Analyser le référencement naturel d'un site internet
- ✓ Définir les objectifs pour optimiser les contenus du site internet
- ✓ Établir une feuille de route d'optimisation du référencement naturel pour le site
- ✓ Mettre en pratique les premières actions concrètes pour l'optimisation des contenus du site

LES ATOUTS D'ORAKA

- ◆ **Des formations pratiques :** vous travaillez sur votre projet, avec des actions concrètes à mettre en place
- ◆ **Des formateurs experts :** les formations sont dispensées par des professionnels ayant plusieurs années d'expérience. Ils ont travaillé sur des dizaines de cas clients et apportent les outils et les éclairages propres à leurs pratiques.
- ◆ **Des petits groupes :** de 3 à 6 personnes, pas une de plus !
- ◆ **Des formations certifiées de qualité :** le centre de formation est référencé QUALIOPI. La formation est certifiante, éligible au CPF.
- ◆ **Un centre de formation central :** nous sommes situés dans le centre de Bordeaux, à la Bastide.
- ◆ **Le petit déjeuner est offert :** parce qu'on apprend mieux après avoir mangé un bon croissant.

LE PROGRAMME

PHASE 1

Maîtriser les bonnes pratiques du référencement (focus sur le référencement naturel)

- ▶ Comprendre les notions de référencement naturel et payant
- ▶ Comprendre la logique de positionnement d'un site internet sur les moteurs de recherche (focus Google)
- ▶ Analyser le niveau de référencement d'un site internet
- ▶ Rédiger un tableau d'analyse de référencement de site
- ▶ Identifier les bonnes pratiques de référencement naturel

PHASE 2

Élaborer un plan d'amélioration du référencement naturel d'un site internet

- ▶ Définir des objectifs d'amélioration de contenus en fonction d'un contexte donné (ressources humaines de l'entreprise, ressources financières, etc.)
- ▶ Définir des actions pertinentes en vue de l'amélioration du référencement d'un site internet
- ▶ Rédiger un plan d'optimisation du référencement

PHASE 3

Mettre en oeuvre des actions d'amélioration du référencement

- ▶ Optimiser les contenus d'un site en vue d'améliorer son référencement naturel
- ▶ Mettre en oeuvre les bonnes pratiques identifiées préalablement
- ▶ Suivre sur la durée des indicateurs de positionnement d'un site sur les moteurs de recherche
- ▶ Initier une démarche d'amélioration continue du référencement

INFORMATIONS PRATIQUES

Pré-requis :

Tout public.

La formation s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois et à tout public cherchant à disposer d'un site internet et devant communiquer sur ses activités, attirer de nouveaux clients, présenter des offres et mettre en avant des contenus.

Moyens pédagogiques :

Présentiel : la formation est dispensée, dans une salle équipée du matériel pédagogique nécessaire : vidéoprojecteur, paperboard, ...

Poste informatique fourni sur demande.

À distance : la formation est dispensée via le logiciel Zoom, avec le formateur en direct, dans les mêmes conditions qu'en présentiel.

Modalités d'évaluation

Les acquis sont évalués selon une grille d'évaluation s'appuyant sur la réalisation de livrables au cours de la formation.

Délais d'accès

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48h avant le 1er jour de la session de formation.

Accueil des publics

L'organisme de formation accueille tous les publics. En cas de demande spécifique, notamment pour des questions d'accessibilité, contactez Lucas : lucas@oraka.fr