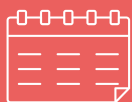




LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

## Rédiger pour le web



2 jours / 14 heures de formation  
En présentiel ou à distance



3 à 6 participants

Pour les professionnels et en particulier :

- salariés et chefs d'entreprises des TPE/PME
- demandeurs d'emploi



300€ HT/ jour en inter  
Tarifs intra sur demande



Financement possible par les OPCO,  
FAF et Pôle emploi  
Éligible au CPF



Formateurs experts (plusieurs années  
d'expérience)

**ORAKA**

47 cours le Rouzic  
33100 Bordeaux (Bastide)

[www.oraka.fr](http://www.oraka.fr)

05 32 96 00 22

[contact@oraka.fr](mailto:contact@oraka.fr)

**Qualiopi**  
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Organisme de formation  
certifié



Formation certifiante éligible  
au Compte Personnel de  
Formation (CPF)



Certification délivrée  
par La WAB

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Comprendre les spécificités de la rédaction sur le web et des différents supports digitaux
- ✓ Analyser la pertinence des contenus rédactionnels d'un site internet
- ✓ Élaborer une stratégie éditoriale visant à optimiser les contenus d'un site web
- ✓ Rédiger des contenus répondant aux spécificités de la lecture sur écran et optimisés pour le référencement naturel

## LES ATOUTS D'ORAKA

- ◆ **Des formations pratiques :** vous travaillez sur votre projet, avec des actions concrètes à mettre en place
- ◆ **Des formateurs experts :** les formations sont dispensées par des professionnels ayant plusieurs années d'expérience. Ils ont travaillé sur des dizaines de cas clients et apportent les outils et les éclairages propres à leurs pratiques.
- ◆ **Des petits groupes :** de 3 à 6 personnes, pas une de plus !
- ◆ **Des formations certifiées de qualité :** le centre de formation est référencé Qualiopi. La formation est certifiante, éligible au CPF.
- ◆ **Un centre de formation central :** nous sommes situés dans le centre de Bordeaux, à la Bastide.
- ◆ **Le petit déjeuner est offert :** parce qu'on apprend mieux après avoir mangé un bon croissant.

## LE PROGRAMME

### PHASE 1

Comprendre les spécificités de la rédaction web et analyser les contenus d'un site internet

- ▶ Maîtriser les spécificités de la lecture sur écran, comparée à la lecture sur papier
- ▶ Déceler le potentiel d'amélioration de la lisibilité d'un texte
- ▶ Comprendre les principes de base du référencement naturel pour optimiser des contenus
- ▶ Analyser la qualité des contenus d'un site internet

### PHASE 2

Élaborer un plan d'amélioration des contenus d'un site internet

- ▶ Mettre en place une stratégie éditoriale répondant aux spécificités d'une entité : besoins, ambitions, secteur, cible, ...
- ▶ Mener une recherche sommaire de mots-clés
- ▶ Élaborer une feuille de route rédactionnelle

### PHASE 3

Mise en pratique et rédaction de contenus

- ▶ Rédiger une page web en respectant l'ensemble des bonnes pratiques de la rédaction web
- ▶ Appréhender les spécificités des contenus sur différents réseaux sociaux
- ▶ Appréhender les spécificités de la rédaction d'un e-mailing

## INFORMATIONS PRATIQUES

### **Pré-requis :**

Tout public.

La formation s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois et à tout public cherchant à disposer d'un site internet et devant communiquer sur ses activités, attirer de nouveaux clients, présenter des offres et mettre en avant des contenus.

### **Moyens pédagogiques :**

Présentiel : la formation est dispensée, dans une salle équipée du matériel pédagogique nécessaire : vidéoprojecteur, paperboard, ...

Poste informatique fourni sur demande.

À distance : la formation est dispensée via le logiciel Zoom, avec le formateur en direct, dans les mêmes conditions qu'en présentiel.

### **Modalités d'évaluation**

Les acquis sont évalués selon une grille d'évaluation s'appuyant sur la réalisation de livrables au cours de la formation.

### **Délais d'accès**

Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48h avant le 1er jour de la session de formation.

### **Accueil des publics**

L'organisme de formation accueille tous les publics. En cas de demande spécifique, notamment pour des questions d'accessibilité, contactez Lucas : [lucas@oraka.fr](mailto:lucas@oraka.fr)