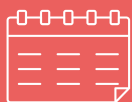




LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

Créer et administrer son site avec Wordpress



10 jours / 70 heures de formation
En présentiel



3 à 7 participants



Pour les professionnels et en particulier :

- salariés et chefs d'entreprises des TPE/PME
- demandeurs d'emploi



250€ HT/ jour en inter
Tarifs intra sur demande



Financement possible par les OPCO
Éligible au CPF



Formateurs experts

47 cours le Rouzic
33100 Bordeaux (Bastide)

www.oraka.fr

05 32 96 00 22
contact@oraka.fr



Organisme de formation
référéncé au Data-dock
Certifié Qualité



Formation certifiante éligible
au Compte Personnel de
Formation (CPF)



Certification délivrée par La WAB

Pré-requis :

Tout public.

La formation s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois et à tout public cherchant à disposer d'un site internet et devant communiquer sur ses activités, attirer de nouveaux clients, présenter des offres et mettre en avant des contenus.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Définir une stratégie de communication adaptée au projet
- ✓ Concevoir un cahier des charges sur mesure pour remplir les objectifs du projet
- ✓ Sélectionner et installer un thème WordPress
- ✓ Configurer son site internet grâce aux fonctionnalités WordPress
- ✓ Rédiger des contenus optimisés pour le référencement et créer des visuels
- ✓ Générer du trafic vers son site WordPress

Moyens pédagogiques :

La formation est dispensée en présentiel, dans une salle équipée du matériel pédagogique nécessaire : vidéoprojecteur, paperboard, ...
Poste informatique fourni sur demande.

LES ATOUTS D'ORAKA

- ◆ **Des formations pratiques :** vous travaillez sur votre projet, avec des actions concrètes à mettre en place
- ◆ **Des formateurs experts :** les formations sont dispensées par des professionnels ayant plusieurs années d'expérience. Ils ont travaillé sur des dizaines de cas clients et apportent les outils et les éclairages propres à leurs pratiques.
- ◆ **Des petits groupes :** de 3 à 7 personnes, pas une de plus !
- ◆ **Des formations certifiées de qualité :** le centre de formation est référencé au Datadock. La formation est certifiante, éligible au CPF.
- ◆ **Un centre de formation central :** nous sommes situés dans le centre de Bordeaux, à la Bastide.
- ◆ **Le petit déjeuner est offert :** parce qu'on apprend mieux après avoir mangé un bon croissant.

LE PROGRAMME

PHASE 1

Conception du projet

2 jours

- ▶ Analyser le positionnement digital de la structure au lancement du projet
- ▶ Définir les objectifs stratégiques en termes de cible marketing, d'audience, de développement commercial, etc.
- ▶ Comprendre les enjeux liés au choix de la solution Wordpress
- ▶ Définir et détailler les fonctionnalités attendues en fonction de la solution Wordpress (réalisation d'un backlog)
- ▶ Choisir un template existant en fonction des besoins et attentes graphiques, fonctionnelles et techniques
- ▶ Comprendre les enjeux liés à l'hébergement

PHASE 2

Élaboration de contenus optimisés pour le référencement naturel

2 jours

- ▶ Comprendre les enjeux en termes de référencement naturel
- ▶ Organiser les contenus d'un site grâce à la réalisation d'une arborescence optimisée pour le référencement
- ▶ Comprendre et maîtriser les principes et les bonnes pratiques de la rédaction web
- ▶ Rédiger efficacement les contenus du site internet
- ▶ Rédiger et les balises métag du site et les alternatives textuelles



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

PHASE 3

Réalisation d'un site simple sous Wordpress

3 jours

- ▶ Initialiser l'environnement de développement
- ▶ Installer et configurer un thème sous Wordpress
- ▶ Découvrir le backoffice de Wordpress et ses fonctionnalités
- ▶ Analyser, télécharger et installer des plug-ins sous Wordpress
- ▶ Intégrer les contenus et renseigner les balises meta

PHASE 4

Mise en ligne et administration du site

2 jours

- ▶ Ajouter et configurer les plug-ins nécessaires identifiés à posteriori
- ▶ Créer et installer l'identifiant UA Google Analytics
- ▶ S'inscrire et paramétrer un compte Google Webmaster Tools
- ▶ Optimiser des éléments de style (slideshow, banners, footer...)

PHASE 5

Création de trafic grâce à une communauté

1 jour

- ▶ Développer efficacement une communauté autour d'un site internet
- ▶ Créer et gérer une page Facebook d'entreprise
- ▶ Optimiser la présence sur les réseaux sociaux