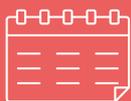




LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

Technique et SEO



1 jour / 7 heures de formation
En présentiel



3 à 7 participants



Pour les professionnels en charge de la gestion d'un site internet



300€ HT/ jour en inter
Tarifs intra sur demande



Financement possible par les OPCO



Formateurs experts

47 cours le Rouzic
33100 Bordeaux (Bastide)

www.oraka.fr

05 32 96 00 22
contact@oraka.fr



Organisme de formation
référéncé au Data-dock
Certifié Qualité

Pré-requis :

Des bases en référencement naturel sont nécessaires.
La formation s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs et à tout public cherchant à maîtriser les aspects techniques d'un site internet pour en améliorer son référencement naturel.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Comprendre les notions de crawl
- ✓ Améliorer les performances techniques de son site internet
- ✓ Optimiser le maillage interne efficacement

Moyens pédagogiques :

La formation est dispensée en présentiel, dans une salle équipée du matériel pédagogique nécessaire : vidéoprojecteur, paperboard, ...
Poste informatique fourni sur demande.

LES ATOUTS D'ORAKA

- ◆ **Des formations pratiques :** vous travaillez sur votre projet, avec des actions concrètes à mettre en place
- ◆ **Des formateurs experts :** les formations sont dispensées par des professionnels ayant plusieurs années d'expérience. Ils ont travaillé sur des dizaines de cas clients et apportent les outils et les éclairages propres à leurs pratiques.
- ◆ **Des petits groupes :** de 3 à 7 personnes, pas une de plus !
- ◆ **Des formations certifiées de qualité :** le centre de formation est référencé au Datadock. La formation est certifiante, éligible au CPF.
- ◆ **Un centre de formation central :** nous sommes situés dans le centre de Bordeaux, à la Bastide.
- ◆ **Le petit déjeuner est offert :** parce qu'on apprend mieux après avoir mangé un bon croissant.

LE PROGRAMME

PHASE 1

Maîtrise avancée du spider Google bot

- ▶ Maîtriser le vocabulaire et le jargon
- ▶ Les outils à disposition pour étudier le parcours du crawler sur votre site
- ▶ Qu'est-ce que sont les logs et comment en tirer partie

PHASE 2

Améliorer les performances techniques de son site internet

- ▶ Améliorer la vitesse de chargement d'un site web
- ▶ Rendre son site web mobile-friendly
- ▶ Améliorer la sécurité d'un site web et comprendre l'intérêt pour le référencement naturel
- ▶ Autres balises et techniques nécessaires pour une bonne optimisation technique : rel="canonical", hreflang etc.

PHASE 3

Structure SEO et architecture web

- ▶ Optimiser le maillage interne en créant des clusters sémantiques
- ▶ Qu'est-ce qu'un cocon sémantique et comment crée des clusters optimisés
- ▶ Comment créer un bon lien interne : astuces et passage en revue des différents types de liens
- ▶ Connaître les différentes pénalités et filtres algorithmiques liés à la technique et au contenu