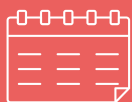




LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

## Améliorer le référencement d'un site internet



**3 jours / 21 heures de formation**  
En présentiel



**3 à 7 participants**

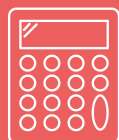


**Pour les professionnels et en particulier :**

- salariés et chefs d'entreprises des TPE/PME
- demandeurs d'emploi



**300€ HT/ jour en inter**  
Tarifs intra sur demande



**Financement possible par les OPCO**  
Éligible au CPF



**Formateurs experts**

**47 cours le Rouzic**  
**33100 Bordeaux (Bastide)**

**www.oraka.fr**

**05 32 96 00 22**  
**contact@oraka.fr**



**Organisme de formation**  
référéncé au Data-dock  
Certifié Qualité



**Formation certifiante éligible**  
au Compte Personnel de  
Formation (CPF)



**Certification délivrée par La WAB**

### **Pré-requis :**

Tout public.

La formation s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois et à tout public confronté à des besoins de gestion et d'amélioration du référencement d'un site internet.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Maîtriser les bonnes pratiques du référencement naturel
- ✓ Analyser le référencement naturel d'un site internet
- ✓ Définir les objectifs pour optimiser les contenus du site internet
- ✓ Établir une feuille de route d'optimisation du référencement naturel pour le site
- ✓ Mettre en pratique les premières actions concrètes pour l'optimisation des contenus du site

### Moyens pédagogiques :

La formation est dispensée en présentiel, dans une salle équipée du matériel pédagogique nécessaire : vidéoprojecteur, paperboard, ...  
Poste informatique fourni sur demande.

## LES ATOUTS D'ORAKA

- ◆ **Des formations pratiques :** vous travaillez sur votre projet, avec des actions concrètes à mettre en place
- ◆ **Des formateurs experts :** les formations sont dispensées par des professionnels ayant plusieurs années d'expérience. Ils ont travaillé sur des dizaines de cas clients et apportent les outils et les éclairages propres à leurs pratiques.
- ◆ **Des petits groupes :** de 3 à 7 personnes, pas une de plus !
- ◆ **Des formations certifiées de qualité :** le centre de formation est référencé au Datadock. La formation est certifiante, éligible au CPF.
- ◆ **Un centre de formation central :** nous sommes situés dans le centre de Bordeaux, à la Bastide.
- ◆ **Le petit déjeuner est offert :** parce qu'on apprend mieux après avoir mangé un bon croissant.

## LE PROGRAMME

### PHASE 1

Maîtriser les bonnes pratiques du référencement (focus sur le référencement naturel)

- ▶ Comprendre les notions de référencement naturel et payant
- ▶ Comprendre la logique de positionnement d'un site internet sur les moteurs de recherche (focus Google)
- ▶ Analyser le niveau de référencement d'un site internet
- ▶ Rédiger un tableau d'analyse de référencement de site
- ▶ Identifier les bonnes pratiques de référencement naturel

### PHASE 2

Élaborer un plan d'amélioration du référencement naturel d'un site internet

- ▶ Définir des objectifs d'amélioration de contenus en fonction d'un contexte donné (ressources humaines de l'entreprise, ressources financières, etc.)
- ▶ Définir des actions pertinentes en vue de l'amélioration du référencement d'un site internet
- ▶ Rédiger un plan d'optimisation du référencement

### PHASE 3

Mettre en oeuvre des actions d'amélioration du référencement

- ▶ Optimiser les contenus d'un site en vue d'améliorer son référencement naturel
- ▶ Mettre en oeuvre les bonnes pratiques identifiées préalablement
- ▶ Suivre sur la durée des indicateurs de positionnement d'un site sur les moteurs de recherche
- ▶ Initier une démarche d'amélioration continue du référencement