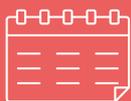




LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

Le référencement payant sur Google Ads



1 jour / 7 heures de formation
En présentiel



3 à 7 participants



Pour les professionnels en charge de la gestion d'un site internet, du marketing ou de la communication d'une entreprise.



300€ HT/ jour en inter
Tarifs intra sur demande



Financement possible par les OPCO



Formateurs experts

47 cours le Rouzic
33100 Bordeaux (Bastide)

www.oraka.fr

05 32 96 00 22
contact@oraka.fr



Organisme de formation
référéncé au Data-dock
Certifié Qualité

Pré-requis :

Tout public.

La formation s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs et à tout public cherchant à comprendre les enjeux du référencement payant et à mettre en place des campagnes sur la plateforme Google Ads.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Maîtriser la plateforme Google Ads
- ✓ Comprendre les notions de mots-clés, d'annonces et d'enchères
- ✓ Construire des campagnes de référencement cohérentes par rapport à un objectif donné

Moyens pédagogiques :

La formation est dispensée en présentiel, dans une salle équipée du matériel pédagogique nécessaire : vidéoprojecteur, paperboard, ...
Poste informatique fourni sur demande.

LES ATOUTS D'ORAKA

- ◆ **Des formations pratiques :** vous travaillez sur votre projet, avec des actions concrètes à mettre en place
- ◆ **Des formateurs experts :** les formations sont dispensées par des professionnels ayant plusieurs années d'expérience. Ils ont travaillé sur des dizaines de cas clients et apportent les outils et les éclairages propres à leurs pratiques.
- ◆ **Des petits groupes :** de 3 à 7 personnes, pas une de plus !
- ◆ **Des formations certifiées de qualité :** le centre de formation est référencé au Datadock. La formation est certifiante, éligible au CPF.
- ◆ **Un centre de formation central :** nous sommes situés dans le centre de Bordeaux, à la Bastide.
- ◆ **Le petit déjeuner est offert :** parce qu'on apprend mieux après avoir mangé un bon croissant.



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

LE PROGRAMME

PHASE 1

Maîtriser les bases du référencement payant

- ▶ Maîtriser la plateforme Google Ads : interface, fonctionnalités etc.
- ▶ Comprendre les notions de mots-clés et de termes de recherche
- ▶ Comprendre les notions d'annonces et d'extensions d'annonces
- ▶ Connaître les différentes formes d'enchères : CPC, CPM, CPA...

PHASE 2

Construire des campagnes de référencement efficaces

- ▶ Mettre en place sa première campagne
- ▶ Organiser ses groupes d'annonces convenablement
- ▶ Choisir la forme d'enchère la plus adaptée à son objectif
- ▶ Définir un budget adapté à un objectif
- ▶ Construire des landing pages optimisées

PHASE 3

Aller plus loin avec le référencement payant

- ▶ Comprendre et maîtriser Google Shopping
- ▶ Comprendre et maîtriser le référencement payant sur YouTube
- ▶ Mettre en place un suivi de conversion et des objectifs Google Ads
- ▶ Mettre en place des campagnes de remarketing
- ▶ Complémentarité entre SEO et SEA
- ▶ Suivre et optimiser ses campagnes dans le temps