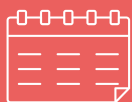




LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

## Rédiger pour le web



**2 jours / 14 heures de formation**  
En présentiel



**3 à 7 participants**



**Pour les professionnels et en particulier :**

- salariés et chefs d'entreprises des TPE/PME
- demandeurs d'emploi



**300€ HT/ jour en inter**  
Tarifs intra sur demande



**Financement possible par les OPCO**  
Éligible au CPF



**Formateurs experts**

**47 cours le Rouzic**  
**33100 Bordeaux (Bastide)**

**www.oraka.fr**

**05 32 96 00 22**  
**contact@oraka.fr**



**Organisme de formation**  
référéncé au Data-dock  
Certifié Qualité



**Formation certifiante éligible**  
au Compte Personnel de  
Formation (CPF)



**Certification délivrée par La WAB**

### **Pré-requis :**

Tout public.

La formation s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emplois et à tout public souhaitant rédiger des contenus qui soient lisibles par les internautes et optimisés pour les moteurs de recherche.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Comprendre les spécificités de la rédaction sur le web et des différents supports digitaux
- ✓ Analyser la pertinence des contenus rédactionnels d'un site internet
- ✓ Élaborer une stratégie éditoriale visant à optimiser les contenus d'un site web
- ✓ Rédiger des contenus répondant aux spécificités de la lecture sur écran et optimisés pour le référencement naturel

### Moyens pédagogiques :

La formation est dispensée en présentiel, dans une salle équipée du matériel pédagogique nécessaire : vidéoprojecteur, paperboard, ...  
Poste informatique fourni sur demande.

## LES ATOUTS D'ORAKA

- ◆ **Des formations pratiques :** vous travaillez sur votre projet, avec des actions concrètes à mettre en place
- ◆ **Des formateurs experts :** les formations sont dispensées par des professionnels ayant plusieurs années d'expérience. Ils ont travaillé sur des dizaines de cas clients et apportent les outils et les éclairages propres à leurs pratiques.
- ◆ **Des petits groupes :** de 3 à 7 personnes, pas une de plus !
- ◆ **Des formations certifiées de qualité :** le centre de formation est référencé au Datadock. La formation est certifiante, éligible au CPF.
- ◆ **Un centre de formation central :** nous sommes situés dans le centre de Bordeaux, à la Bastide.
- ◆ **Le petit déjeuner est offert :** parce qu'on apprend mieux après avoir mangé un bon croissant.

## LE PROGRAMME

### PHASE 1

Comprendre les spécificités de la rédaction web et analyser les contenus d'un site internet

- ▶ Maîtriser les spécificités de la lecture sur écran, comparée à la lecture sur papier
- ▶ Déceler le potentiel d'amélioration de la lisibilité d'un texte
- ▶ Comprendre les principes de base du référencement naturel pour optimiser des contenus
- ▶ Analyser la qualité des contenus d'un site internet

### PHASE 2

Élaborer un plan d'amélioration des contenus d'un site internet

- ▶ Mettre en place une stratégie éditoriale répondant aux spécificités d'une entité : besoins, ambitions, secteur, cible, ...
- ▶ Mener une recherche sommaire de mots-clés
- ▶ Élaborer une feuille de route rédactionnelle

### PHASE 3

Mise en pratique et rédaction de contenus

- ▶ Rédiger une page web en respectant l'ensemble des bonnes pratiques de la rédaction web
- ▶ Appréhender les spécificités des contenus sur différents réseaux sociaux
- ▶ Appréhender les spécificités de la rédaction d'un e-mailing