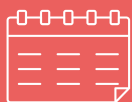




LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

Optimiser son contenu pour le référencement naturel



1 jour / 7 heures de formation
En présentiel



3 à 7 participants



Pour les professionnels en charge de la gestion d'un site internet



300€ HT/ jour en inter
Tarifs intra sur demande



Financement possible par les OPCO



Formateurs experts

47 cours le Rouzic
33100 Bordeaux (Bastide)

www.oraka.fr

05 32 96 00 22
contact@oraka.fr



Organisme de formation
référéncé au Data-dock
Certifié Qualité

Pré-requis :

Des bases en référencement naturel sont nécessaires.
La formation s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, et à tout public cherchant à optimiser les contenus d'un site internet pour améliorer son référencement naturel.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Comprendre l'importance de la sémantique dans le référencement naturel d'un site web
- ✓ Savoir analyser des contenus selon les règles sémantiques du référencement naturel
- ✓ Mener une recherche pertinente de mots-clés
- ✓ Améliorer le référencement d'un site internet par des actions menées sur ses contenus

Moyens pédagogiques :

La formation est dispensée en présentiel, dans une salle équipée du matériel pédagogique nécessaire : vidéoprojecteur, paperboard, ...
Poste informatique fourni sur demande.

LES ATOUTS D'ORAKA

- ◆ **Des formations pratiques :** vous travaillez sur votre projet, avec des actions concrètes à mettre en place
- ◆ **Des formateurs experts :** les formations sont dispensées par des professionnels ayant plusieurs années d'expérience. Ils ont travaillé sur des dizaines de cas clients et apportent les outils et les éclairages propres à leurs pratiques.
- ◆ **Des petits groupes :** de 3 à 7 personnes, pas une de plus !
- ◆ **Des formations certifiées de qualité :** le centre de formation est référencé au Datadock. La formation est certifiante, éligible au CPF.
- ◆ **Un centre de formation central :** nous sommes situés dans le centre de Bordeaux, à la Bastide.
- ◆ **Le petit déjeuner est offert :** parce qu'on apprend mieux après avoir mangé un bon croissant.



LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

LE PROGRAMME

PHASE 1

Analyser le contenu d'un site internet en vue de son amélioration

- ▶ Comprendre les enjeux SEO dans l'optimisation sémantique des contenus
- ▶ Analyser l'existant du point de vue de la qualité et du positionnement
- ▶ Identifier les points d'amélioration des contenus d'un site internet

PHASE 2

Définir et mettre en place une stratégie d'amélioration sémantique des contenus

- ▶ Mener une recherche pertinente de mots-clés
- ▶ Définir les pages à rédiger ou à optimiser
- ▶ Comprendre les principes du maillage interne et d'une organisation optimisée des contenus
- ▶ Intégrer l'expérience utilisateur dans l'optimisation de ses contenus

PHASE 3

Rédiger des contenus optimisés pour le référencement naturel

- ▶ Maîtriser les règles de la rédaction web : positionnement des mots-clés, champs lexicaux, ...
- ▶ Rédiger les parties essentielles d'une page web : meta, titres, chapô, ...
- ▶ Mesurer la performance de ses actions sur les contenus