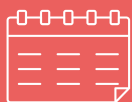




LE DIGITAL À PORTÉE DE CONNAISSANCE

Auditer le référencement naturel d'un site internet



1 jour / 7 heures de formation
En présentiel



3 à 7 participants



Pour les professionnels en charge de la gestion d'un site internet, de la communication ou du marketing d'une entreprise.



300€ HT/ jour en inter
Tarifs intra sur demande



Financement possible par les OPCO



Formateurs experts

47 cours le Rouzic
33100 Bordeaux (Bastide)

www.oraka.fr

05 32 96 00 22
contact@oraka.fr



Organisme de formation
référéncé au Data-dock
Certifié Qualité

Pré-requis :

Tout public

La formation s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs et à tout public cherchant à maîtriser les différents critères à évaluer pour analyser le référencement naturel d'un site internet.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Connaître les tenants et les aboutissants d'un audit SEO
- ✓ Qu'est-ce qu'un bon audit SEO et comment le réaliser
- ✓ Passer en revue des différentes phases d'un audit SEO, à savoir : audit concurrentiel, audit technique, audit sémantique, audit de popularité

Moyens pédagogiques :

La formation est dispensée en présentiel, dans une salle équipée du matériel pédagogique nécessaire : vidéoprojecteur, paperboard, ...
Poste informatique fourni sur demande.

LES ATOUTS D'ORAKA

- ◆ **Des formations pratiques :** vous travaillez sur votre projet, avec des actions concrètes à mettre en place
- ◆ **Des formateurs experts :** les formations sont dispensées par des professionnels ayant plusieurs années d'expérience. Ils ont travaillé sur des dizaines de cas clients et apportent les outils et les éclairages propres à leurs pratiques.
- ◆ **Des petits groupes :** de 3 à 7 personnes, pas une de plus !
- ◆ **Des formations certifiées de qualité :** le centre de formation est référencé au Datadock. La formation est certifiante, éligible au CPF.
- ◆ **Un centre de formation central :** nous sommes situés dans le centre de Bordeaux, à la Bastide.
- ◆ **Le petit déjeuner est offert :** parce qu'on apprend mieux après avoir mangé un bon croissant.

LE PROGRAMME

PHASE 1

Comment auditer correctement un site pour le SEO

- ▶ Qu'est-ce qu'un bon audit SEO
- ▶ L'importance de formuler de bonnes recommandations
- ▶ Comment récolter et présenter correctement les différentes données d'un site web
- ▶ Connaître et maîtriser les différents outils d'audit SEO à disposition

PHASE 2

Sémantique et technique

- ▶ Les points clés à étudier pour un audit sémantique : maillage interne, clusters sémantiques, cohérence des contenus pour l'internaute et pour le SEO...
- ▶ Les points clés à étudier pour un audit technique : vitesse de chargement, adaptabilité du site sur mobile, niveaux de profondeurs et architecture web...

PHASE 3

Audit concurrentiel et de popularité

- ▶ Les points clés à étudier pour un audit concurrentiel : points clés à étudier chez les principaux concurrents du site audité...
- ▶ Les points clés à étudier pour un audit de netlinking : nombre de liens entrants, qualité des liens entrants et cohérence par rapport au domaine...